

Universidad Nacional de Mar del Plata - Facultad de Ciencias de la Salud y Trabajo Social

Repositorio Kimelü

<http://kimelu.mdp.edu.ar/>

---

Licenciatura en Trabajo Social

Tesis de Trabajo Social

---

2023

# Compartiendo saberes : la experiencia de Chamona Textil

Bertolot, Jorge Adrián

---

<http://kimelu.mdp.edu.ar/xmlui/handle/123456789/454>

*Downloaded from DSpace Repository, DSpace Institution's institutional repository*



UNIVERSIDAD NACIONAL  
*de* MAR DEL PLATA  
.....

**“COMPARTIENDO SABERES” LA EXPERIENCIA DE CHAMONA TEXTIL.**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y TRABAJO SOCIAL**

**LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL**

**TESIS de GRADO**

**ESTUDIANTE: Jorge Adrián Bertolot**

**DNI: 26.763.065**

**TEMA: LA INTERVENCIÓN DEL TRABAJO SOCIAL CON GRUPOS EN EL CAMPO DE LA ECONOMÍA SOCIAL**

**DIRECTORA: Lic. Erica Avila Echeveste**

**CO DIRECTORA: Lic. Verónica Cúneo**

**MAR DEL PLATA OCTUBRE DE 2023**

# CHAMONA TEXTIL

COMPARTIENDO SABERES



## ÍNDICE

<b>Palabras Preliminares</b> .....	6
<b>Problema</b> .....	8
<b>Introducción</b> .....	10
<b>Capítulo I: Economía Social y Solidaria</b> .....	15
Argentina en los umbrales del siglo XXI.....	17
El trabajo en el siglo XXI.....	19
<b>Capítulo II: Proceso grupal</b> .....	24
Chamona Textil: conformación del grupo..... y desarrollo de la experiencia	25
Taller 1: Evaluación de la Unidad Productiva.....	27
Taller 2: Procesos básicos de la Unidad Productiva.....	30
Taller 3: Estructura de costos.....	33
Después de los talleres.....	34
A modo de cierre.....	35
<b>Capítulo III Educación Popular</b> .....	37
<b>Capítulo IV: Políticas Sociales</b> .....	49
Política Social: neoliberalismo y nacionalismo popular.....	50
La importancia del territorio en relación a las políticas sociales.....	54
Políticas Sociales con las que articuló Chamona.....	55
Política Social y Trabajo Social.....	59
<b>Aspectos metodológicos</b> .....	62
<b>Palabras Finales</b> .....	68

<b>Anexos</b> .....	74
Entrevista Area de Economía Solidaria MGP.....	74
Entrevista SENAF.....	76
Entrevista UNIFERIA.....	79
Taller Procesos básicos de la Unidad Productiva.....	82
Taller Evaluación de la Unidad Productiva.....	86
Taller Estructura de costos.....	91
Encuentro de evaluación de la Unidad Productiva.....	97
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	101

## Agradecimientos

*La escritura es una aventura maravillosa y exige mucha mano de obra: esas palabras corren y tratan de escapar. Son muy difíciles de capturar.*

Eduardo Galeano

Escuela Nro 56 “ Juan B. Justo”, ENET Nro 1 ”Domingo F. Sarmiento”, Universidad Nacional de Mar del Plata. A la Educación Pública que siempre defendí y defenderé .

A las maravillosas personas que conocí en la Universidad y a las que conocí en mi militancia les agradezco haber aportado a ser quien soy.

A mis directoras Erica y Veronica les agradezco haberme acompañado en el proceso de escribir, reflexionar, volver a escribir y en ese proceso, mejorar. Aprendí hasta el último día de mi paso por la Facultad de Cs. de la Salud y Trabajo Social.

A mi familia que estuvo al lado mío en todas, todas, todas las etapas por las que fui y vine en esta carrera.

A mi amigos, los de mi barrio, ese pedacito de Patria que me define y llevo atado a mi corazón, a esos que festejaron cada materia aprobada como un gol.

A Sol, Agustina y Zulema por la potencia con la que encararon Chamona Textil. Mujeres de las que solo me queda sentirme orgulloso.

A mis compañeros, los Cabecitas Negras, los que no claudican en la construcción de una Patria Justa, Libre y Soberana...

## Palabras Preliminares

El interés en este campo surge a partir de la experiencia realizada en el año 2006 con el Lic. Juan Barreix y la Lic. Ethel Cassineri en la Subsecretaría de Organización y Capacitación Popular<sup>1</sup> delegación Mar del Plata, en donde se trabajó en la gestión de financiamiento para emprendimientos productivos y subsidios del programa Talleres Familiares del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación así como también en organización de capacitaciones para el fortalecimiento habilidades productivas y de gestión integral del emprendimiento.

En la experiencia de la Subsecretaría de Organización y Capacitación Popular formé parte del equipo de trabajo que Juan Barreix preparó para abordar las tareas de los diferentes grupos en cuanto a coordinación, registro y sistematización así como también todo lo referido al seguimiento territorial.

En cuanto a los talleres de capacitación, se programó la realización de los mismos en dos etapas: un primer taller que tuvo como objetivo conocer los saberes técnicos previos básicos para llevar adelante la tarea propuesta en cuanto a adquisición, producción, administración y comercialización como partes de un todo integral. El segundo taller buscó fortalecer al grupo como grupo operativo, base necesaria para sostener y dinamizar las acciones que requiere una Unidad Productiva colectiva, la organización a través de la división de roles y tareas, un espacio en donde se trabajó sobre las necesidades e intereses individuales y colectivas.

Esta experiencia es la que repliqué con el proceso que acompañé: “Chamona Textil”, una iniciativa colectiva conformada por tres mujeres dedicadas a la producción textil que combinó saberes para potenciar, mejorar y ampliar las producciones, así como también tener

---

<sup>1</sup> Ministerio de Desarrollo Social de la Nación con funcionamiento en el Centro de Referencia de la ciudad de Mar del Plata.

herramientas administrativas de gestión interna de la Unidad Productiva, de gestión de recursos de los diferentes niveles del Estado y organizativas.

Considero que la sistematización de esta experiencia aporta elementos para orientar acciones en el marco de la Economía Social y Solidaria más allá de la experiencia particular abordada; valorar la intervención a nivel grupal del Trabajo Social para superar colectivamente situaciones problemáticas y, en la medida en que se entra en tarea, construir el horizonte común.

El apoyo y acompañamiento con Políticas Sociales por parte del Estado también fue eje de esta sistematización, considerando que la Economía Social y Solidaria necesita del acompañamiento de políticas que den un primer impulso a los grupos que comienzan de manera asociativa este tipo de desafíos productivos así como también generar espacios de capacitación para fortalecer las iniciativas.

En cuanto a los aspectos metodológicos utilicé las herramientas teóricas y metodológicas aportadas por el Seminario sobre sistematización de la Cátedra Supervisión de las Intervenciones Sociales. Nuestra profesión construye conocimiento, haciendo aportes significativos que nos permiten realizar intervenciones sociales integrales y eficaces, una praxis reflexiva constante, debatida con quienes participan de la experiencia.

La presente tesis da cuenta de la experiencia de intervención que apuntó a fortalecer este grupo tanto en cuestiones técnico productivas, de gestión, como en los aspectos socio organizativos que posibilitaron su sustentabilidad.



## Problema

El campo de la Economía Social y Solidaria comienza a tomar relevancia en nuestro país a partir de la debacle del modelo neoliberal que tuvo como hecho icónico el alzamiento popular de fines del 2001. Desde ese momento surgieron experiencias diversas (personales, familiares, colectivas y comunitarias) de producción (de bienes o servicios) y comercialización. A partir del 2003 el Estado asumió las demandas de este sector tan diverso para generar políticas de acompañamiento.

En este contexto el Trabajo Social se abrió camino en este campo de intervención emergente de la Economía Social y Solidaria mediante el diálogo de saberes y la comprensión conjunta con los/as<sup>2</sup> sujetos/as sociales que lo conforman. Comprensión en cuanto a la reconfiguración del territorio y el impacto en la subjetividad y prácticas de los propios sujetos/as.

Esta tesis aborda tres dimensiones de la intervención en el campo de la ESS: la conformación del grupo, la formación específica en el rubro de la experiencia productiva de referencia y el marco general de las Políticas Sociales que se implementan en el periodo de referencia.

Considerando que el campo de la Economía Social y Solidaria está en continua construcción incorporando nuevas experiencias, emergentes y debates que lo enriquecen, esta sistematización aborda la intervención del Trabajo Social en cuanto al proceso grupal de Chamona Textil, su articulación con políticas de Estado y la Educación Popular como enfoque pedagógico-político que atraviesa el proceso.

Las siguientes preguntas sirven de marco para delimitar los problemas que se abordarán: ¿Cuáles son los posibles aportes desde el Trabajo Social en las experiencias

---

<sup>2</sup> Para la redacción de la presente tesis seguí las recomendaciones de la Guía para el Uso del Lenguaje Inclusivo, la cual fue realizada en el marco de la aprobación del Proyecto de Lenguaje Inclusivo para la UNMDP (OCS 1245/19) Recuperado de [MANUAL-GENERO-SEPTIEMBRE.cdr \(mdp.edu.ar\)](http://MANUAL-GENERO-SEPTIEMBRE.cdr(mdp.edu.ar))

grupales de la Economía Social y Solidaria? ¿Cuál es la relevancia de la Economía Social y Solidaria como campo de intervención del TS? ¿Cuál es el alcance de las Políticas Públicas desde los diferentes niveles de Estado para el sector?

## Introducción

El proceso de transformación económico-político-cultural que comenzó en nuestro país con el golpe de Estado de 1976 y que se profundizó durante la década del 90, tuvo su estallido hacia finales del año 2001. La experiencia neoliberal erosionó fuertemente a las instituciones del Estado de Bienestar y dejó secuelas en la matriz productiva. El tejido social también se vio desvanecido. El año 2002 encontró a nuestro pueblo en el espacio público buscando alternativas a la crisis y caída del modelo: los Clubes del trueque, las asambleas barriales, los comedores populares, se convirtieron en espacios de resistencia, de organización y una alternativa para sobrellevar la crisis.

Durante los últimos años de la década del '90 se incrementaron los índices de desempleo y desigualdad, aumentó la conflictividad social y el Estado intervino escasamente en problemas sociales como el desempleo. Rodolfo Pastore (2010) hace referencia a las políticas neoliberales aplicadas en la década del '90 diciendo que tendió a prevalecer un patrón “estructural caracterizado, entre otras cuestiones, por la apertura indiscriminada de la economía a la globalización, la des-industrialización productiva, la tremenda concentración económica y de ingresos, el desmantelamiento y la privatización del Estado o el deterioro creciente de los servicios públicos.” (pág 6)

Este contexto generó un escenario en donde emergieron diferentes experiencias sociales tendientes a la generación de trabajo en el marco de la Economía Social y Solidaria, una economía que pondera las relaciones democráticas para la toma de decisiones de manera colectiva fortaleciendo el tejido social, donde se establecen de manera consensuada mecanismos de participación que garantizan la construcción democrática de los ámbitos que generan este tipo de iniciativas. Se trata de poner en diálogo dos paradigmas diferentes que experimentan una convivencia que se ha incrementado a partir de principios del siglo XXI “Esta otra economía, no necesariamente confronta al capitalismo pretendiendo el fin

inmediato del mismo, sino que propone y construye estrategias para interpelarlo, generando nuevas relaciones y lazos sociales, basados en los principios de la ESSyP<sup>3</sup>” (Ávila Echeveste et al., 2019, pág 8).

El proceso analizado en esta investigación no es ajeno a la situación histórica de nuestro país así como de las transformaciones sociales que se dieron con la caída de la sociedad salarial. La recuperación económica que se dio a partir del 2003 fortaleció identidades sociales como movimientos de desocupados/as que se integraron a la producción de diferentes maneras: vía empleo asalariado ó mediante trabajo autogestivo con un fuerte acompañamiento desde políticas de Estado. Mercedes Caracciolo (2017) agrega al respecto:

La primeras décadas de este siglo XXI, por el contrario, encuentran en América Latina y en particular en Argentina -luego de 25 años de gobiernos neoliberales que la llevaron a una gran crisis en 2001/2002- a una ciudadanía ideológicamente comprometida con transformaciones sociales y económicas más profundas que ponen en cuestión los fines, el para qué del crecimiento o del desarrollo, generando un avance de distintos movimientos sociales, algunos surgidos a fines de los '90, con objetivos económicos, ambientales, de género, y en general con la búsqueda de mayor equidad, justicia, con la ampliación de derechos (pág 8)

Con la llegada de Nestor Kirchner al Gobierno Nacional (2003) el modelo económico-productivo viró hacia políticas de tipo keynesianas con central preocupación en la generación de empleo y aumento del consumo, así como también en una reorientación de la inversión al sistema productivo. En este período, desde el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (en adelante MDSN) a cargo de la Dra. Alicia Kirchner se implementaron Políticas Sociales que apuntaban a la generación y fortalecimiento de emprendimientos productivos asociativos generadores de trabajo como: el programa Talleres Familiares, el Plan Manos a la

---

<sup>3</sup> Economía Social Solidaria y Popular

Obra y más adelante, en el primer gobierno de la Dra. Cristina Fernandez de Kirchner, el Programa Ingreso Social con Trabajo (PRIST) y el Programa Argentina Trabaja. Estos últimos desplegaron el accionar del INAES hacia la conformación de cooperativas.

Para este trabajo se tomó de referencia la Unidad Productiva Chamona Textil, que está integrada por tres mujeres de 24, 25 y 58 años, quienes se asociaron con el objetivo de generar una fuente de trabajo digno para sus integrantes enmarcada en la Economía Social y Solidaria. Cada una de las integrantes aportó sus saberes propios que abarcaban desde la confección hasta el diseño y las estrategias de comercialización directa tanto en ferias locales como en redes sociales. Desde Chamona, trabajan agregando valor a las prendas confeccionadas, desde la perspectiva de la Economía Circular, second hand y estilo retro como nicho de mercado. Siguiendo a Lipsich (2017) destaco la importancia del valor agregado<sup>4</sup> de lo que produce la Unidad Productiva ya que de esto depende pasar de la mera subsistencia a la reproducción ampliada de la vida que es la base para potenciar las relaciones sociales en el campo. Es decir, se busca lograr primero la sustentabilidad económica para que la iniciativa productiva no desaparezca, se camina en la tensión entre competir en el mercado capitalista y sostener relaciones sociales democráticas al interior de la Unidad Productiva.

Chamona Textil ha realizado articulaciones con diferentes organismos estatales para el acceso a Políticas Públicas de fortalecimiento. Actualmente se encuentran inscriptas en el Programa de Empleo Independiente (PEI) del Ministerio de Trabajo de la Nación. En cuanto a la capacitación las integrantes realizaron dos cursos vinculados a la producción textil en el Centro de Formación Profesional 415 de la ciudad de Mar del Plata.

---

<sup>4</sup> El valor agregado nos va a permitir establecer tres escenarios distintos dependiendo de si la cantidad obtenida:  
a) es inferior a la necesaria para reproducir la vida (de los miembros y sus familias), que llamaremos “reproducción no asegurada”  
b) es apenas suficiente para la reproducción de la vida, que referiremos como “reproducción simple”  
c) es mayor a la necesaria para la reproducción de la vida, que denominaremos “reproducción ampliada”  
(Lipsich, 2017, pág 29)

Esta sistematización busca resaltar los aportes desde el Trabajo Social para acompañar a grupos que conforman Unidades Productivas y se organizan en torno a un trabajo asociado a un saber compartido.

La etapa actual del capitalismo del siglo XXI nos convoca a fortalecer la diversidad de prácticas, experiencias y procesos que se dan en lo que llamamos Economía Social y Solidaria, por eso es relevante recuperar la experiencia de Chamona Textil para dar cuenta de los aportes del Trabajo Social en los procesos grupales enmarcadas en la Economía Social y Solidaria como forma de valorizar nuestra intervención en este campo. Además de reflexionar analíticamente sobre las Políticas Sociales para el fortalecimiento de dichas prácticas en cuanto a alcances, posibilidades y modalidad de implementación.

La sistematización de experiencias como metodología nos permite recuperar saberes, realizar una conceptualización a partir de la intervención en lo social, facilita la recuperación ordenada de la misma para generar, a partir de la experiencia, un nuevo conocimiento, una forma particular de hacer que se da en relación con los otros.

Los capítulos que dan estructura a la tesis desarrollan diferentes aspectos de la intervención en el plano conceptual y en su relación con la Unidad Productiva.

El capítulo I abordará a la Economía Social y Solidaria como espacio en donde se desarrollan valores que ponen a las personas por encima del capital basadas en relaciones democráticas y en prácticas solidarias que estructuran a campo. Una economía diferente a la economía que ubica al mercado como estructurador de las relaciones entre sujetos/as, pero que mantiene relación y la interpela.

El Capítulo II dará cuenta del proceso grupal de Chamona Textil tomando aportes de Enrique Pichón Riviere para su análisis. Se trabajará sobre el contexto de surgimiento de la Unidad Productiva y el fortalecimiento del grupo a partir de los encuentros sucesivos

estructurados en talleres y reuniones en los que se realizaron aprendizajes para comprender y trabajar sobre los emergentes grupales.

El Capítulo III desarrollará el enfoque de la Educación Popular como forma de construcción de conocimiento como construcción dialéctica, que parte de la práctica de las personas para realizar un análisis crítico y vuelve a ella con otras herramientas que permiten prácticas transformadoras en donde el diálogo entre saberes y realidades tiene centralidad.

El capítulo IV aborda el concepto de Política Social y su relación con los diferentes modelos de Estado que lograron hegemonía en nuestro país. Además se da cuenta de la articulación que la Unidad Productiva Chamona Textil realizó con diferentes políticas de Estado así como la relación con proyectos de extensión que abordan la temática en la UNMDP.

## Capítulo I Economía Social y Solidaria

*La divinización del mercado, que compra cada vez menos y paga cada vez peor, permite atiborrar de mágicas chucherías a las grandes ciudades del sur del mundo, drogadas por la religión del consumo, mientras los campos se agotan, se pudren las aguas que los alimentan y una costra seca cubre los desiertos que antes fueron bosque.*

*Eduardo Galeano*

El nacimiento de la economía moderna resalta el carácter político de la misma. Político como forma de regular las relaciones de las personas en una sociedad en la cual la economía era una parte de esas relaciones. El neoliberalismo avanzó sobre esa concepción mercantilizando la vida y las relaciones sociales, poniendo al individuo sobre el colectivo, a la competencia por recursos escasos sobre las relaciones comunitarias.

El presente capítulo hará foco en la Economía Social y Solidaria como generadora de determinadas relaciones sociales, como la manera en que una proporción cada vez más grande de la sociedad resuelve la reproducción de la vida ante el retroceso de la sociedad salarial.

Economía Social y Solidaria como forma de planificar la producción teniendo en cuenta a las personas por encima del capital, en donde las prácticas están orientadas al bien común, la equidad, la justicia, la construcción de otra sociedad y otra economía con valores propios que la caracterizan. (Cuevas, 2017)

Se trata de formas y prácticas diferentes a las establecidas por la economía de mercado que se basa en la competencia como motor para su desarrollo. Roberto Roitman (2016) nos habla sobre algunas experiencias emergentes en los últimos años:



La aparición de numerosas formas de “ganarse la vida” nos invade y con ella la necesidad de recuperar un destino colectivo. Esto es: los proyectos individuales de miles de pequeños emprendedores logran un nuevo sentido (y mayor eficiencia) si son ensamblados de manera asociativa. Este es también el rol de la Economía Social.(pág 13)

Chamona Textil es una experiencia de Unidad Productiva asociativa que buscó crecer individual y grupalmente a la vez que generó lazos con otros emprendimientos y el propio tejido social local vinculado a la Economía Social y Solidaria. Mediante la participación en los espacios de feria no sólo se resolvió una parte de la comercialización, sino que también, se constituyeron como espacios solidarios en los cuales todas las Unidades Productivas se potenciaron con nuevos vínculos, recursos, cruces de venta, resolución de problemas comunes de manera colectiva.

Estas relaciones que se generaron abrieron un abanico de posibilidades para dar un salto a nivel asociativo, por ejemplo, interactuaron en los espacios de feria con emprendimientos de estampado que les propusieron intervenir los buzos que ellas producen, lo que incrementa el valor y la publicidad vía redes sociales ya que confluye el cruce de venta en una misma prenda. Alejandro Lipsich (2017) plantea que la creación de valor no económico puede mejorar la sustentabilidad económica de los emprendimientos articulando la capacidad productiva mediante mecanismos de asociación, relaciones que se construyen en tramas que pueden estar vinculadas a la cultura, la política, o actividades sociales.

El incremento de experiencias de esta otra economía impacta positivamente en la generación de otro tipo de relaciones sociales más horizontales y democráticas diferentes a las de la economía de mercado. “La economía social es mucho más que la nave insignia de las cooperativas y mutuales, ponderando adecuadamente el importante rol que instituciones de esta naturaleza cumplen en el tejido económico y social de nuestros países y de nuestras regiones.” (Roitman, 2016, pág 13)

### **Argentina en los Umbrales del Siglo XXI**

La Economía Social y Solidaria comenzó a tomar mayor volumen en nuestro país a comienzos del siglo XXI. Argentina no estuvo ajena a la serie de estallidos sociales que se dieron como consecuencia de la debacle neoliberal, pero tampoco del surgimiento de gobiernos de corte Nacional-Popular en la primera década del 2000.

Afloraron novedosas maneras de enfrentar la reproducción de la vida integrando saberes y generando lazos de solidaridad entre las diferentes experiencias “comenzó a observarse en la región –y en nuestro país en particular– tanto un re-verdecer del mundo asociativo como la emergencia de diversas prácticas económicas alternativas al trabajo asalariado formal” (Maldoban Bonelli, 2018, pág 21).

El cambio de modelo de acumulación que culminó a fines de los '90 comenzó a mediados de la década del 70. Se instauró un modelo de acumulación con base en la valorización financiera que puso fin a más de 40 años de un proceso de industrialización sustitutiva iniciando un proceso de primarización de la economía acorde a las transformaciones del sistema mundo<sup>5</sup> Los años siguientes erosionaron las bases del Estado de Bienestar y desarticulaban al movimiento obrero como factor de resistencia. Nuevos

---

<sup>5</sup> En opinión de Wallerstein, en el sistema-mundo existe una división similar a la de las clases entre grupos de países a los que denominó «centrales», «semiperiféricos» y «periféricos». Las naciones centrales son aquellas sociedades desarrolladas que elaboran productos complejos gracias a métodos de producción de alta tecnología y dependen de las periféricas para obtener materias primas, productos agrícolas y mano de obra barata. (Grupo Akai, 2016) [El sistema-mundo moderno. Immanuel Wallerstein | \(nocierrreslosojos.com\)](http://nocierrreslosojos.com)

movimientos sociales, sobre todo de desocupados/as, emergieron de manera novedosa para resistir a las políticas de ajuste, flexibilización laboral, detalladas en el Consenso de Washington.

Como consecuencia la sociedad poco a poco fue desintegrándose con un nivel cada vez más grande de fragmentación, una ciudadanía cada vez más precaria basada en la exclusión y la caída de la sociedad salarial como factor de integración.

Con la llegada de Nestor Kirchner al gobierno argentino en 2003 el modelo económico-productivo viró hacia políticas de corte keynesiano con central preocupación en la generación de empleo y aumento del consumo así como también una reorientación de la inversión al sistema productivo. Tendencia que se experimentó en la región desde finales de los 90 hasta el 2015 aproximadamente, como una primera ola de gobiernos populares que comenzaron a diseñar y articular soluciones conjuntas a problemáticas comunes de América Latina como la desocupación, procesos de industrialización, integración regional, defensa de la democracia. Una oportunidad aprovechada por los pueblos para volver a mirar hacia adentro del continente en un proceso de reordenamiento de los polos de poder a nivel mundial. Gabriel Merino (2021) sostiene que “son los momentos de las grandes transformaciones ‘orgánicas’, de aperturas de nuevas formas de vida, de insubordinación de los pueblos pero a su vez también donde surgen los grandes ‘monstruos’ de la historia.” (pág 1).

Chamona textil es una experiencia enmarcada dentro de la Economía Social y Solidaria como Unidad Productiva y también desde la lógica de la Economía Circular como nicho de mercado. La Economía Circular reutiliza recursos evitando generar más residuos que los que ya genera la industria textil. Se trata de producir sin comprometer al medio ambiente.

Es un tipo de economía con otros valores, formas de vinculación y relación con el medio ambiente. La Economía Social y Solidaria no es una economía dentro de otra economía sino otra economía posible con un paradigma diferente al del capitalismo industrial, una economía que valoriza la capacidad de inclusión social del trabajo. Roberto Roitman (2016) nos habla de algunos rasgos de los emprendimientos sociales “asignar los beneficios económicos obtenidos en función de la consecución de los fines sociales, adoptar un modelo democrático y participativo en su gestión y toma de decisiones y/o vincularse con la comunidad local comprometiéndose en su desarrollo.” (pág 37). Esta economía se afianza en la medida que fortalece redes con otros/as sujetos/as que potencian las posibilidades de crecimiento, no solo económico sino que a nivel de construcción colectiva de relaciones sociales de un tipo diferente al que se establece la economía de mercado basada en la competencia. Un ejemplo es la Feria del Espacio Unzué<sup>6</sup> en donde la comercialización se organiza con la lógica de tiendas colectivas, es decir, las diferentes Unidades Productivas venden en espacios comunes las diferentes producciones (propias y de otras Unidades Productivas) y también se genera otro nivel de asociativismo al cruzar productos que se pueden vincular para la venta (ej:indumentaria textil-bijouterie). Siguiendo a Lipsich (2017), la sustentabilidad del emprendimiento depende de su capacidad de crear valor económico, es el piso que posibilita sustentar la contribución social, la mejora de la calidad laboral y el crecimiento de sus integrantes.

### **El Trabajo en el Siglo XXI**

La actual fase del modo de producción capitalista basada en el incremento de la utilización de las comunicaciones y la informática en los procesos productivos repercute en

---

<sup>6</sup> La Feria del Espacio Unzué depende de la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia Delegación Mar del Plata. Allí participan diferentes Unidades Productivas bajo la lógica de Tiendas Colectivas en la que se comparten stand para la comercialización. Además, desde la SENAF, se realizan capacitaciones para acompañar el fortalecimiento de las Unidades Productivas.

las relaciones laborales con una tendencia a la flexibilidad pero también a la pérdida de poder de negociación de tipo sindical y de cobertura con instituciones de bienestar obrero.

El siglo XXI se caracteriza, además, por una separación entre la producción y la generación de empleo. Esto es: con la masiva incorporación de la informática, la biotecnología y las tele-comunicaciones a los procesos de producción y distribución de bienes y servicios, hoy se produce más con menos gente. (Roitman, 2016, pág 10)

El crecimiento del PBI no es proporcional al incremento del empleo, algo que ha sucedido en cada salto tecnológico que acompaña a las diferentes etapas del desarrollo industrial. Los cambios producidos en el mercado de trabajo repercuten en la sociedad, es decir, las nuevas formas en que se organiza la producción generan determinadas relaciones sociales que excluyen a una gran parte de la población de los beneficios del empleo registrado y la protección social. Una forma diferente al capitalismo industrial del siglo XX bajo producción de tipo fordista en donde la fábrica era un lugar de encuentro, de intereses comunes, de producción de subjetividad basada en la interacción cara a cara. El trabajo, en palabras de Maldovan Bonelli (2018)

... no es solo el principal medio de generación de ingresos y, por ende, de subsistencia de las mayorías, sino también porque es fuente de identidades –individuales y colectivas–, lugar de encuentro, de realización y de proyección, espacio de satisfacciones y creación de vínculos sociales (pág 17)

El trabajo siempre fue el gran integrador social, el cimiento de los Derechos Sociales y Ciudadanos. La ciudadanía liberal restringe la democracia, la acota en sus posibilidades de debate sobre el modelo de sociedad que nuestro pueblo desea. Por eso el trabajo y las Políticas Sociales son categorías que deben co-construirse con las comunidades para transformar su vida cotidiana. Lipsich plantea que “el proceso de construcción de otra economía desde las entrañas del sistema capitalista, presupone sostenerse como

emprendimientos económicos cualquiera sea la coyuntura, sin que esto signifique resignar los esfuerzos para construir (políticamente) condiciones mejores para su desarrollo”. (Lipsich, 2017, pág 26)

Es en este marco en el que la Economía Social y Solidaria como conjunto busca algún grado de formalización de sus actividades y protección social para sus trabajadores. En este sentido, Políticas Públicas como el Registro Nacional de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular (ReNaTEP)<sup>7</sup> va en esa dirección ya que busca identificar, visibilizar y dimensionar la composición de este sector, tanto en términos sociales como laborales y productivos.

Como se observa a diario, las transformaciones del mundo contemporáneo se dan a pasos agigantados y todavía está en discusión de qué manera nos integramos a una economía cada vez más globalizada, cada vez más concentrada. En este escenario la Economía Social y Solidaria apunta a no ser una economía de tipo paliativo para quienes quedan fuera del circuito del empleo formal sino que busca integrarse en los encadenamientos productivos estables de lo que se produce en nuestro país. Para esto se necesitan políticas de Estado que acompañen el desarrollo de Unidades Productivas que puedan estar a la altura del desafío.

La intervención del Trabajo Social en este campo emergente ha acompañado su desarrollo y su vínculo con el contexto y la Política Social. Post crisis del 2001 surgieron experiencias que giraban alrededor de las huertas comunitarias, muchas ubicadas al costado de los comedores populares. Las políticas de capacitación en oficios y los emprendimientos productivos vinieron después. A estas experiencias se les sumó un grado de asociatividad más elevado: la Cooperativa como Unidad Productiva. En todas estas instancias, el Trabajo Social ha intervenido, aprendido, compartido saberes y se ha comprometido con una nueva realidad

---

<sup>7</sup> El Registro Nacional de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular busca reconocer, formalizar y garantizar los derechos de los trabajadores y trabajadoras de la economía popular para que accedan a herramientas que les permitan potenciar su trabajo. [www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/renatep](http://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/renatep)

social. Se han acompañado Unidades Productivas, gestionando recursos y espacios de capacitación y a su vez, formándose y formando vecinos/as como multiplicadores de estas acciones. También en este mismo proceso se fueron generando redes que vinculan la producción y la comercialización de manera asociativa o colectiva, así como también la compra de insumos para las Unidades Productivas.

La Economía Social y Solidaria busca afianzar una experiencia en donde prime la colaboración y no la competencia (Caracciolo 2017), la satisfacción de necesidades básicas y no maximizar el lucro del capital, la plena participación democrática de los asociados de cada experiencia y no la rigidez vertical jerárquica.

Siguiendo a Lipsich (2017) la sustentabilidad de las Unidades Productivas requiere que se genere valor agregado por encima de la subsistencia para lo cual tienen que ocupar un espacio del mercado, y ocupar significa competir con empresas tradicionales o buscar nichos de mercado que estas últimas empresas no acaparen. Por otro lado está la construcción de tramas asociativas socio-productivas para promover su competitividad asociándose con otras Unidades Productivas de manera horizontal y con proveedores y consumidores de manera vertical para generar más valor agregado.

El escenario plantea una tensión entre dos fuerzas: el capitalismo que busca que la Economía Social y Solidaria sirva sólo a los fines de reproducir la fuerza de trabajo a costo cero para sí. La otra, de carácter emancipatorio, es una economía basada en la propiedad colectiva de los medios de producción y de apropiación social de los beneficios generados. (Lipsich, 2017).

En esta tensión se desarrolló la experiencia de Chamona Textil, una Unidad Productiva en donde la propiedad de los medios de producción y los beneficios son colectivos; en donde se comenzaron a generar y afianzar tramas socio-productivas; se realizaron producciones bajo

la lógica de la Economía Circular como forma antagónica al Fast Fashion. En fin, una experiencia que aportó a la construcción de otra economía posible.

El Trabajo Social, así como otras disciplinas que intervienen en el campo, no escapa a la lectura de la complejidad en la que se desarrollan iniciativas de la Economía Social y Solidaria. Leer las coyunturas y trabajar en base a ellas priorizando el incremento del valor agregado a partir de tramas socio-productivas que fortalezcan a las Unidades Productivas y alejen la posibilidad de que desaparezcan, fue una parte importante del acompañamiento a Chamona Textil en relación con el campo. Fortalecimiento del grupo, abordaje de emergentes, toma de decisiones, articulación con otros/as actores/as del campo, calificación de la mano de obra, pensamiento estratégico, son algunos de los aportes que el Trabajo Social realiza desde su especificidad.



## Capítulo II Proceso Grupal

*A veces me reconozco en los demás. Me reconozco en los que quedarán, en los amigos abrigos, locos lindos de la justicia y bichos voladores de la belleza y demás vagos y mal entretenidos que andan por ahí y por ahí seguirán, como seguirán las estrellas de la noche y las olas de la mar. Entonces, cuando me reconozco en ellos, yo soy aire aprendiendo a saberme continuado en el viento.*

*Eduardo Galeano*

En el presente capítulo se analiza el proceso grupal de Chamona Textil tomando aportes de Enrique Pichón Riviere para la comprensión de los fenómenos grupales. En primer lugar se realiza una aproximación a la historia y el contexto en el que surgió la Unidad Productiva Chamona Textil en relación al contexto sociohistórico y la subjetividad de las integrantes. Respecto a esto, Claudio Robles (2023) plantea que es preciso que “comprendamos la íntima relación dialéctica entre sujeto y estructura, lo que nos permite entender que la subjetividad se construye a lo largo de un proceso en el que intervienen condicionantes personales, familiares, institucionales, culturales, económicos y políticos” (pág 24)

En una segunda instancia se trabaja sobre el análisis de los talleres realizados con el grupo tomando elementos que den cuenta del proceso grupal y los aprendizajes realizados en el marco de dichos talleres. Claudio Robles (2023) sobre los aprendizajes y la construcción de subjetividad de las personas dice que el sujeto “es sujeto del aprendizaje, pues es en una dinámica intersubjetiva donde aprende a aprender. Y es sujeto del vínculo, pues la subjetividad se construye en un proceso de interacción junto a otros “. (pág 13)

## **Chamona Textil, Conformación del Grupo y Desarrollo de la Experiencia**

A principios del año 2022 , en el marco de mi participación como militante en una organización social, tres experiencias textiles enmarcadas en la Economía Social y Solidaria comenzaron a realizar reuniones para conformar una cooperativa. A mitad de año me sumé a dichas reuniones pre cooperativas en donde tomé conocimiento sobre este proceso. En líneas generales, pude observar que las tres iniciativas eran muy diferentes y no había voluntad de trabajar colectivamente por lo que se desistió de continuar con la conformación de la cooperativa.

Una de estas tres iniciativas estaba conformada por dos mujeres con experiencia en organización de ferias, Sol y Agustina, y una con experiencia como trabajadora textil, Zulema. En las ferias se comercializaba ropa de segunda mano, alimentos saludables, marroquinería y bijouterie. El trabajo que realizaban consistía en contactar feriantes, organizar los stands, y publicar flyers e historias en redes sociales como facebook e instagram.

Este grupo de mujeres expresa la intención de conformar una Unidad Productiva Textil por lo que se les propone realizar una serie de talleres destinados a emprendimientos productivos para fortalecer sus capacidades de organización, gestión y producción.

Los primeros encuentros sirvieron para organizar el marco del acompañamiento<sup>8</sup>, como manera de delimitar qué temas se trabajarían, compromisos asumidos, tiempo y lugar de los talleres.

La modalidad de estos encuentros fue de “taller”, dinámica que había sido utilizada en la Subsecretaría de Organización y Capacitación Popular<sup>9</sup> en dónde el objetivo sobrepasaba lo meramente transferencial haciendo del espacio de formación una mesa de trabajo conjunto

---

<sup>8</sup> Son condiciones constantes en la actividad grupal en Trabajo Social: el lugar; días de reunión y frecuencia; horario; características funcionales del rol del coordinador/a; tipos de reuniones a realizarse; roles prescriptos de coordinador/a, observador/a y participante; honorarios; cantidad de reuniones a realizar; especificación de consignas para la tarea a llevar a cabo; cuestiones que serán abordadas. (Robles, 2023, pág 88)

<sup>9</sup> Dependiente del Ministerio de desarrollo Social de la Nación, Centro de Referencia Mar del Plata.

que buscaba también fortalecer el vínculo Estado-Sociedad y el seguimiento del proceso grupal mediante el abordaje. Esta modalidad se implementó bajo una didáctica<sup>10</sup> que buscó desarrollar habilidades para resolver problemas del grupo de manera colectiva.

La serie de talleres realizados se orientó a fortalecer al grupo en cuanto a herramientas



organizativas, de abordaje de problemas, toma de decisiones, y de reflexión sobre la construcción de proyectos de manera asociativa. Conocer a las personas fue central para definir cuáles serían los talleres a proponerles, “no es posible enseñar nada sin conocer la realidad vivida por ese grupo con el cual el educador va a trabajar. Cómo el de afuera podrá saber qué configuración tiene esa situación-problema, qué instrumentos el grupo ya posee para enfrentarla”.

(Quiroga, 2000, pág 39)

Los vectores del cono invertido son indicadores para el análisis del proceso grupal en cuanto forma de trabajar sobre los obstáculos que se interponen entre sus objetivos y su tarea, para lo que se hace necesario un trabajo espiralado que permite hacer manifiesto lo que está latente.

El esquema está compuesto por la base, el vértice y la espiral dialéctica. Los vectores representan las fuerzas que interactúan a lo largo del proceso. Las seis fuerzas representadas son:

---

<sup>10</sup> “estrategia centrada en la resolución y remoción del obstáculo para el aprendizaje; está destinada no sólo a comunicar conocimientos (información), sino desarrollar aptitudes (habilidades) y modificar actitudes frente al cambio (formación), que permitan adaptarse activamente a situaciones nuevas” (Robles, 2023, pág 65).

1-Afiliación y pertenencia

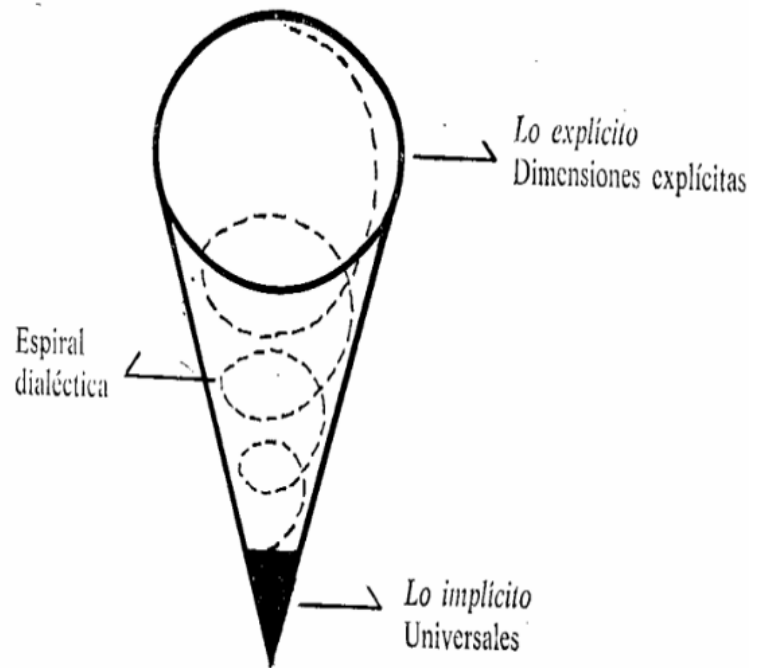
2-Comunicación

3-Cooperación

4-Aprendizaje

5-Pertinencia

6-Telé



La espiral dialéctica opera de manera que lo latente emerge hacia lo manifiesto y que pueda ser elaborado por el grupo. Lo explícito es lo observable, lo que se ve. Lo implícito es lo que no se muestra, lo que está a nivel inconsciente. En los encuentros se trabajó sobre las ansiedades, obstáculos y transformaciones en las que se produjo aprendizaje para que lo que estaba latente emergiera. La praxis “de donde surge el carácter instrumental y operacional en su sentido más real, se resuelve no en un círculo cerrado, sino en una continua realimentación de la teoría, a través de su confrontación en la práctica y viceversa (tesis-antítesis-síntesis)” (Pichón Riviere, 1984, pág 150)

A continuación se realiza el análisis de los talleres realizados con la Unidad Productiva Chamona Textil dando cuenta de los diferentes momentos, de los contenidos trabajados y los emergentes elaborados a partir de situaciones que se encontraban latentes a nivel grupal.

### **Taller 1: Evaluación de la Unidad Productiva**

Este taller tuvo como objetivo conocer a las integrantes de la Unidad Productiva en cuanto a las herramientas y habilidades con las que contaban y las que tenían que fortalecer en base a las diferentes experiencias en el rubro. Se evaluaron aspectos internos y externos de

la Unidad Productiva y se avanzó en el debate sobre las pautas de construcción del reglamento interno.

En el momento de apertura<sup>11</sup> del encuentro se presentaron los contenidos a trabajar en cada taller y el marco en el que se realizaron. Además se aclararon dudas y se abrió la posibilidad de agregar algún contenido que no estaba contemplado.

Durante el momento de desarrollo<sup>12</sup> se trabajó con la Matriz FODA<sup>13</sup> lo que permitió ver de una manera gráfica las potencialidades con las que cuenta el grupo, las oportunidades de entorno social además de las áreas en donde se tienen que fortalecer. Surgieron conocimientos que subjetivamente no eran valorizados pero sí por el resto del grupo como la experiencia en venta o la experiencia en reparación de ropa. Cabe destacar que Zulema propuso reformar una habitación de su casa para montar el taller textil.

Definir qué es lo que se iba a producir fue uno de los primeros emergentes del taller y surgió desde inicio como un tema que estaba latente en el grupo y se vinculaba a la sensación de falta de capacidades tenían para producir. Desde el rol coordinador, aporté como ejemplo una de las experiencias vividas con un grupo de emprendedoras textiles en la que se había trabajado el concepto de "nicho de mercado" en tanto segmento de comercialización delimitado con características particulares, que había sido abordado anteriormente con estudiantes de diseño de indumentaria y con integrantes de Apyme<sup>14</sup> en el año 2006. Esto

---

<sup>11</sup> La apertura suele estar caracterizada como un momento de cierta desorganización, e importa registrar el ingreso de los participantes, los temas de conversación, actitudes corporales, disposición a la tarea, rodeos, evitaciones y resistencias al objeto de conocimiento, silencios, integrantes que inician la reunión, disposición espacial, clima grupal en el inicio, primeras intervenciones. (Robles, 2023, 100)

<sup>12</sup> El desarrollo se extiende desde el momento en que el grupo se aboca al tratamiento de la temática hasta los indicios de cierre de la reunión. Corresponde en este período realizar un análisis de los vectores del cono invertido: afiliación y pertenencia; cooperación; pertinencia; comunicación; aprendizaje; telé. (Robles, 2023, 100)

<sup>13</sup> El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (Ponce Talancon, 2006, pag 2)

<sup>14</sup> Apyme es la Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios, en encuentros con la Sub Secretaría de Organización y Capacitación Popular trabajamos sobre asociativismo de emprendimientos textiles para elevar el volumen de producción y sobre nicho de mercado en la ciudad de Mar del Plata. El problema que se planteó fue

posibilitó comprender dicha categoría y trabajar el nicho de mercado de la Unidad Productiva, algo que estaba planificado para el segundo encuentro, pero trabajarlo en el momento en el que surgió fue positivo para la construcción del proyecto y la generación de identidad.

Luego de presentar el concepto de nicho de mercado, se realizó una lluvia de ideas con el objetivo de reflexionar sobre el sector al que tendría que estar orientada la producción de acuerdo a las posibilidades actuales de la Unidad Productiva.

La Economía Circular, estilo retro, second hand, como nicho de Chamona textil marcó los primeros acuerdos asumidos en cuanto a división de tareas y capacitaciones. Una primera reflexión nos llevó a pensar en los desechos que genera la industria textil y la sensibilidad de una parte de la sociedad hacia el tema, sobre todo entre la juventud.

Otra acción relevante fue la construcción de las primeras pautas del reglamento interno para definir horarios de trabajo, gestión de la Unidad Productiva y reuniones de organización interna.

El nombre Chamona Textil y el nicho de mercado generó una imagen de lo que quieren ser, fue el momento en el que aparecieron elementos de pertenencia<sup>15</sup>. La afiliación hace mención al momento en el cual el grupo da sus primeros pasos, en el cual aún no hay cooperación para la resolución de problemas. La pertenencia apareció en la medida en que se ingresó en la tarea como parte de un nosotros, algo que también se vio reflejado en la construcción del reglamento interno.

---

la saturación del mercado en la ciudad y la necesidad de buscar nichos en los cuales la industria textil no estaba presente o incorporar viajantes para llegar a las ciudades aledañas al Partido de General Pueyrredón.

<sup>15</sup> El primer vector de dicha categorización incluye los fenómenos de afiliación o identificación con los procesos grupales, pero en los que el sujeto guarda una determinada distancia, sin incluirse totalmente en el grupo. Este primer momento de afiliación, propio de la historia de todo grupo, se convierte más tarde en pertenencia, una mayor integración al grupo, lo que permite elaborar a los miembros una estrategia, una táctica, una técnica y una logística. La pertenencia es la que hace posible la planificación. La cooperación consiste en la contribución, aun silenciosa, a la tarea grupal. (Pichón Riviere, 1984, pág 154)

En el cierre<sup>16</sup> las participantes manifestaron que este encuentro les aportó elementos para ordenar el funcionamiento interno y lo que proyectaban realizar, tanto con lo trabajado en la matriz FODA como en las pautas del reglamento interno.

## Taller 2: Procesos Básicos de la Unidad Productiva

La apertura del encuentro se abocó a comentar las tareas que el grupo había realizado después del primer taller, entre las que se destacaron el armado del taller textil, la reparación de máquinas, la gestión de insumos y el reglamento interno.



El desarrollo del taller abrió camino para la multiplicidad de tareas que exceden lo meramente productivo como son la adquisición, comercialización y administración de la Unidad Productiva. Las integrantes tenían experiencia en comercialización y también algunos conocimientos de gestión de emprendimientos. La producción, como operarias de maquinaria textil, es el punto en el que manifestaron la necesidad de capacitación. Es por eso que se planificaron las primeras producciones adecuadas a sus posibilidades enfocándose en desarme de ropa y producción de algo nuevo sin variar mucho el diseño. En cuanto a la comercialización, se planificó comenzar con la venta vía redes sociales y ferias itinerantes. Se abordaron conceptos como comercialización, gestión, producción rescatando la experiencia existente en cada uno de ellos.

En cuanto a los roles, Sol asumió el rol de portavoz<sup>17</sup> y también el de líder ejercido de manera democrática. Líder en cuanto a quien acompaña a que todos puedan ver la tarea y el

<sup>16</sup> El cierre puede ser advertido o no por los participantes o señalado por el coordinador/a e indica el término de la reunión grupal. Interesa en esta etapa evaluar si existe proyecto grupal y si existen cambios significativos respecto de los momentos anteriores (Robles, 2023, pág 100)

<sup>17</sup> El emergente es pensado en tanto signo que alude a una determinada situación, mientras que el portavoz es el vehículo de una cualidad emergente que afecta a toda la estructura grupal. Los emergentes enuncian fenómenos o situaciones precisas y constituyen la circunstancia a partir de la cual realiza la intervención el/la coordinador/a. (Robles, 2023, pág 85)

proyecto. Los emergentes estuvieron vinculados a los tiempos en los que la Unidad Productiva sería rentable, manifestado como falta de capacitación en la producción. Se intervino sobre el emergente acordando una fecha de comienzo para la capacitación en lo productivo en el corto plazo tanto en utilización de máquinas de coser como en el desarme y diseño de indumentaria. Otro aspecto que obstaculizaba la tarea era la definición sobre si iban a trabajar bajo relación de dependencia durante la temporada de verano, lo que restaría tiempo al trabajo de la Unidad Productiva e incluso lo aplazaría hasta marzo. Esta situación se abordó en el taller y las integrantes definieron no trabajar bajo relación de dependencia y comenzar a producir para tener stock durante la temporada. Enrique Pichón Riviere (1984) dice que la tarea consiste en abordar dos ansiedades básicas “miedo a la pérdida (ansiedad depresiva) de las estructuras existentes y miedo al ataque (ansiedad paranoide) en la nueva situación, proviniendo esta última de nuevas estructuras en las que el sujeto se siente inseguro por carencia de instrumentación.” (pág 138)

Definir el nicho de mercado generó la construcción de una imagen futura, elemento de carácter estratégico del momento de proyecto<sup>18</sup>.

Se destaca la pertinencia<sup>19</sup> como forma de centrarse en la tarea , algo que se observó desde antes de comenzar el taller. Aparecieron ideas debatidas previamente que se integraron en el transcurso de los diferentes momentos del encuentro como la construcción del taller y la gestión de recursos ante organismos estatales.

También se avanzó en el aprendizaje de la manera de solucionar conflictos y toma de decisiones. Cada situación que obstaculizó la tarea se abordó conjuntamente, como el debate sobre el trabajo temporario o los tiempos que llevaría aprender a producir.

---

<sup>18</sup> El proyecto surge cuando se ha logrado una pertenencia de los miembros; se concreta entonces una planificación.(Pichón Riviere,1984, pág 144)

<sup>19</sup> Hemos llamado pertinencia a otra categoría, que consiste en el centrarse del grupo en la tarea prescrita, y en el esclarecimiento de la misma. La calidad de esta pertinencia se evalúa de acuerdo con el monto de la pretarea, la creatividad y la productividad del grupo y sus aperturas hacia un proyecto. (Pichón Riviere,1984, pág 154)



La pertenencia se incrementó en la medida que comenzaron a aparecer estrategias de mediano plazo vinculadas, por un lado, a los canales de venta y la división de tareas y, por otro lado, la producción, la adquisición de insumos (como retazos de fábrica) y la forma de trabajar con ellos. La mutua representación interna en cuanto a la internalización del otro en el marco del grupo con la asunción de diferentes roles se dio en la medida en que se comenzaron a realizar acciones concretas derivadas de la planificación de estrategias para alcanzar los objetivos planteados.

En el cierre del taller se valoró la posibilidad de ordenar lo caótico y disperso. Además se definieron las tareas a realizar y se clarificaron los objetivos con un plan de acción con tiempos de ejecución.

La cooperación se manifestó, por ejemplo, cuando las integrantes del grupo aportaron a la realización de tareas diferentes desde su propia experiencia, tanto en la producción textil como en la comercialización. Se comenzó refaccionando ropa de segunda mano al comienzo y en la medida que desarrollaron herramientas de costura y diseño modificaron radicalmente el diseño de las mismas, Sol interviniendo en el diseño, Zulema en la costura y Agustina en la comercialización. Co-operar quiere decir operar con el otro, operar en conjunto. Una vez planteado el horizonte se comenzaron a sentir parte de algo cooperando para poder afianzarlo. Surgió la mutua representación interna como forma de identificarse con el otro, ser parte de un grupo y trabajar de manera colaborativa. La tarea, y la mutua representación interna hecha en relación con la tarea “constituyen al grupo como grupo. La tarea es la marcha del grupo hacia su objetivo, es un hacerse y un hacer dialéctico hacia una finalidad, es una praxis y una trayectoria.” (Pichon Riviere, 1984, pág 189)

Otra situación que fortaleció a la Unidad Productiva fue el montaje del taller. En una habitación de la casa de Zulema se armó el taller textil. A mediados de la década del 2000 Zulema gestionó ante el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación dos máquinas

industriales e insumos en el marco del Programa Talleres Familiares. Además, a partir de una convocatoria del Banquito de la Buena Fe en la Sociedad de Fomento de Playa Serena, Zulema gestionó otros tipos de financiamiento solidario para adquirir insumos. El nombre Chamona Textil trajo identidad al grupo que fortaleció ese sentirse parte, esa superación de la individualidad hacia lo colectivo.

El cierre del taller nos permitió reflexionar sobre la forma en la que trabajamos sobre los emergentes que, en la medida en que no son abordados, detienen al grupo en relación con la tarea. También se organizaron las acciones a mediano plazo de cada integrante tomando como base los contenidos desarrollados en el taller.

### **Taller 3: Estructura de Costos**

En este taller la apertura se realizó trabajando directamente aspectos teóricos de la estructura de costos para luego comenzar el desglose en base a la Unidad Productiva. El objetivo fue disgregar todos los costos que intervienen en el proceso, poder reflexionar y conceptualizarlos. Además se realizó el primer acercamiento al armado de la estructura de costos de la Unidad Productiva.

A modo de cierre se reflexionó sobre el nivel de ansiedad manifestado durante los primeros encuentros y relacionado a los tiempos en los que la Unidad Productiva sería rentable y como disminuyó en relación a los primeros encuentros en la medida que se comenzó a producir y comercializar.

La pertenencia y pertinencia se incrementaron con el avance de los encuentros y con el trabajo sobre los emergentes. La identidad grupal de Chamona Textil avanzó desde una primera conformación en base a la producción hacia la toma de conciencia sobre la contaminación de la industria textil y la forma de explotación laboral que caracteriza a la industria. La Economía Social y Solidaria como manera particular de organizar la producción en relación con el ambiente social es un proceso por el que el grupo también transitó.

## Después de los Talleres

Una vez finalizado los talleres se planificaron acciones para trabajar durante la temporada de verano. El stock de productos manufacturados para la venta durante la temporada se realizó durante los meses de noviembre y diciembre al mismo momento que Zulema realizaba el taller de producción textil. Cabe destacar que la tallerista planteó participar durante el primer momento de la Unidad Productiva para luego pasar a tomar un rol de apoyo.

A partir de ese momento se integró Camila y Zulema dejó de participar de las reuniones, pero sí continuó dando apoyo técnico. También se proyectó armar una cooperativa textil a fin de formalizar la iniciativa y poder gestionar otro tipo de apoyo de parte del Estado.

El previo conocimiento basado en la amistad y el parentesco facilitó la predisposición<sup>20</sup> al trabajo grupal y al ingreso a la tarea<sup>21</sup>. El aprendizaje generó un esquema grupal para operar en la realidad y transformarla así como también una trama de vínculos que se fortaleció en la medida en que se abordaron las dificultades lo que afianzó la identidad de la Unidad Productiva.

El mes de diciembre estuvo abocado a la producción de stock para la primera parte de la temporada. Además se realizó una entrevista para ingresar a la feria del Espacio Unzué, lugar en donde la comercialización se da bajo la lógica de tienda colectiva. También participaron en ferias itinerantes en casas, cervecerías, espacios culturales.

El final de temporada marcó el fin de una primera etapa satisfactoria para la iniciativa textil.

---

<sup>20</sup> Incluimos como categoría universal de la situación de grupo el factor telé, definido por el profesor Moreno como disposición positiva o negativa para trabajar con un miembro del grupo (Pichón Riviere, 1984, pág 139)

<sup>21</sup> Incluimos como categoría universal de la situación de grupo el factor telé, definido por el profesor Moreno como disposición positiva o negativa para trabajar con un miembro del grupo. (Pichón Riviere, 1984, pág 154)

Las integrantes de Chamona se inscribieron y completaron dos cursos a partir del mes de abril en el Centro de Formación Profesional 415: Moldería Textil Digital y Técnicas Básicas de Producción Textil. Además comenzaron a participar de la UNIFERIA, feria organizada por la Subsecretaría de Extensión de la Universidad Nacional de Mar del Plata en donde ampliaron las interacciones con otros feriantes e iniciativas de la UNMDP.

Actualmente se encuentran inscriptas en el Programa de Empleo Independiente del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y se realizaron gestiones para comenzar a participar de las ferias dependientes del Área de Economía Solidaria de la Municipalidad de General Pueyrredón.

También participaron de encuentros con el Grupo de Extensión de Economía Social y Solidaria de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMDP para conformarse como cooperativa de trabajo.

El grupo decidió formarse en lo productivo y fortalecer la Unidad Productiva en lo comercial (gestión de marca y estampado de buzos con un diseñador) así como la producción de prendas invernales. Familiares de Agustina que trabajan en la industria textil las contactaron con fábricas que las proveen de retazos, lo que les exigió un aprendizaje en el diseño adecuado al nuevo material de trabajo.

El armado de la cooperativa generó diferencias entre las integrantes. El emergente se manifestó como saturación de tareas.

### **A Modo de Cierre**

El análisis del proceso grupal de Chamona Textil me permitió detenerme en aprendizajes que se dieron mediante el abordaje de los emergentes y la construcción de un proyecto acorde a los objetivos grupales. La construcción de viabilidad del proyecto mantuvo relación con el fortalecimiento del grupo y el aprendizaje en cuanto a elaboración de ansiedades, de enfrentar problemas y evaluar las posibilidades futuras. “La técnica de grupo

operativo apunta a potenciar esa operatividad centrando a sus integrantes en el reconocimiento de sus necesidades , la elaboración de un proyecto y el desarrollo de una tarea” (Quiroga, 2000, pág 29)

La coordinación grupal a lo largo del proceso cumplió la función de trabajar sobre las ansiedades durante los primeros momentos de cada etapa a la vez que generaron herramientas para que el grupo las pueda comprender y abordar, que interpreten lo que está latente para que emerja. La profesión de Trabajo Social “tiene como propósito fundamental promover el cambio social, aportando herramientas teóricas y prácticas al individuo, grupos y comunidades, para que autogestionen las soluciones a las situaciones problemas que les afectan en la cotidianidad.” (Carmen Guevara, 2015, pág 2)

Hablamos de promoción del cambio social basado en las dimensiones técnico-operativas y ético-políticas. El ECRO pichoniano plantea un esquema conceptual desde donde nos acercamos a la realidad, no de manera contemplativa, sino para realizar una apropiación instrumental para transformarla.

### Capítulo III Educación Popular

*Libres son quienes crean, no quienes copian, y libres son quienes piensan, no quienes obedecen.*

*Eduardo Galeano*

El presente capítulo desarrollará el enfoque de la Educación Popular<sup>22</sup> y su relevancia para el trabajo con el grupo Chamona Textil. Este enfoque promueve la democratización de las relaciones, fortaleciendo espacios colectivos de aprendizaje que posibilitan incrementar la autonomía de los/as sujetos/as. Además se relaciona con la promoción del protagonismo de las personas como un Derecho a participar de diferentes maneras en la construcción de la sociedad. Paulo Freire (2015) plantea que las verdaderas revoluciones se hacen con la participación de las masas en el poder, en base al diálogo, a la praxis como forma de actuar y reflexionar incesantemente.

Además, esta propuesta concibe el conocimiento como construcción dialéctica, que parte de la práctica de las personas para realizar un análisis crítico y volver a ella con otras herramientas que permitan prácticas transformadoras en donde el diálogo entre saberes y realidades tenga centralidad. Aquí hace lugar la máxima freireana “ nadie educa a nadie, así como tampoco nadie se educa a sí mismo, los hombres se educan en comunión, y el mundo es el mediador.” (Freire, 2015, pág 59)

Es importante recuperar los saberes populares y a partir de ellos construir conocimiento. Freire (2015) nos invita al encuentro entre diferentes visiones del mundo en donde ninguna se impone sobre otra, sino que dialogan para llegar a síntesis como base para la transformación de la realidad.

---

<sup>22</sup> El desarrollo del concepto de educación popular se nutre de aportes realizados por el equipo del que formé parte en la Subsecretaría de Organización y Capacitación Popular para la confección de módulos de capacitación para los programas Contalo Vos y Haciendo Historia.

La Educación Popular es una pedagogía que valoriza la construcción del pensamiento crítico a través de la participación de las personas en el proceso de aprendizaje y en la que la función del coordinador se orienta a “activar los recursos disponibles en los/as miembros del grupo y a partir de los mismos, elaborar síntesis diagnósticas y, de ser necesario, propuestas de abordaje que permitan la resolución de los problemas observados”. (Robles, 2023, pág 93)

En diálogo con otras disciplinas como la psicología social latinoamericana, filosofía de la liberación, teología de la liberación, construye una matriz que entreteje la diversidad de rebeldías de nuestra América en base a actos pedagógico-políticos que buscan construir una sociedad con sujetos/as libres. Al respecto, Carmen Guevara (2015) señala :

El Trabajador Social ante los nuevos retos que la realidad le exige, no debe reducir su acción educativa a lo transmisionistas, en donde tradicionalmente los sujetos eran asumidos como receptores pasivos que recibían información, la cual era incuestionable. Por el contrario, lo que el Trabajador Social debe buscar a partir de su función educadora en los tiempos actuales, es generar procesos de reflexión que permitan a los sujetos vislumbrar diferentes horizontes de comprensión frente a su realidad socio-histórica (pág 18)

Las palabras precedentes dan un marco general en el cual se desarrollaron los encuentros con la Unidad Productiva Chamona Textil, bajo la modalidad de taller ya que “se integran y confluyen varios de los postulados rectores del Trabajo Social: participación, protagonismo activo de los/as actores/as sociales, solidaridad, libertad creadora, responsabilidad, creatividad, autodeterminación” (Robles, 2023, pág 97)

El acompañamiento a la Unidad Productiva Chamona Textil se estructuró, desde este enfoque, en base a tres talleres y reuniones sucesivas para fortalecer el proceso. En el primer taller se trabajó sobre la situación de la Unidad Productiva, su historia, integrantes y la realización de la matriz FODA como evaluación.

En el segundo taller se trabajaron los procedimientos básicos de la Unidad Productiva: adquisición, producción, gestión y comercialización. La síntesis<sup>23</sup> lograda permitió ordenar roles, debates en torno al funcionamiento, estrategias para cada uno de los procedimientos. Fue central el aporte de experiencias diferentes para mejorar en calidad la planificación.

El tercer taller tuvo contenidos teóricos sobre la estructura de costos, una desagregación detallada de todos los factores que intervinieron en el proceso productivo.

El contenido de estos encuentros y de las reuniones posteriores estuvo atravesado por temas significativos para el grupo que se abordaron en los talleres.

La educación auténtica, repetimos, no se hace de A para B o de A sobre B, sino A con B, con la mediación del mundo. Mundo que impresiona y desafía a unos y a otros originando visiones y puntos de vista en torno de él. Visiones impregnadas de anhelos, de dudas, de esperanzas o desesperanzas que implican temas significativos, en base a los cuales se constituirá el contenido programático de la educación. (Freire, 1969, pág 74)

La Educación Popular concibe el conocimiento como construcción dialéctica, que parte de la práctica social real de las personas para realizar un análisis crítico y volver a ella con otras herramientas que permitan prácticas transformadoras. El encuentro de Evaluación de la Unidad Productiva tuvo el objetivo de conocer la realidad concreta desde la que se partió en el armado de lo que luego fue Chamona Textil. Siguiendo a Freire (2010) el buen comienzo de una práctica comienza con la evaluación del contexto en el que se dará, evaluación junto a las personas con las que trabajaremos.

Paulo Freire (2015) plantea que nuestro papel no es hablar al pueblo sobre nuestra visión del mundo para imponerla “sino dialogar con él sobre su visión y la nuestra.

---

<sup>23</sup> Estas cuestiones fueron abordadas en el capítulo II



Tenemos que estar convencidos de que su visión del mundo, manifestada en las diversas formas de su acción, refleja su situación en el mundo en el que se constituye” (pág.76). La Educación Popular es una praxis política en cuanto que evalúa el contexto y las posibilidades actuales, define objetivos como realidad deseada e implementa estrategias para alcanzarlos.

La Matriz FODA permitió ver de una manera gráfica las potencialidades con las que contaba el grupo, las oportunidades de entorno social además de las áreas en donde se tenían que fortalecer.

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Experiencia en feria</li> <li>-Experiencia en redes sociales</li> <li>-Disposición para entrar en tarea</li> <li>-Lazos de amistad</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Poco tiempo para instalar la marca de la Unidad Productiva de cara a la temporada</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hay una modista con experiencia</li> <li>-Capacitaciones en costura</li> <li>-Posibilidad de recuperar un taller</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Poco capital inicial</li> <li>-Falta de capacitación en producción</li> </ul>

Para trabajar sobre la orientación de las producciones se realizó una aproximación al concepto de nicho de mercado y se reflexionó sobre el sector al que tendría que estar orientada la producción de acuerdo a las posibilidades actuales de la Unidad Productiva.

El encuentro de Procesos Básicos de la Unidad Productiva tuvo como objetivo reflexionar sobre cuatro procesos básicos de la Unidad Productiva. En el taller compartimos conocimientos vinculados al acompañamiento de emprendimientos textiles que realicé con el programa Talleres Familiares en dónde se trabajó en conjunto con Apyme, estudiantes de Diseño de Indumentaria y técnicos del Instituto Nacional de Tecnología Industrial.

En el proceso evaluamos las habilidades de producción, la experiencia en comercialización y en administración de Unidades Productivas así como también las herramientas y habilidades en las que faltaba formación. Las tareas llevadas adelante con el grupo nos acercaron a las capacitaciones textiles en el Centro de Formación Profesional 415,

al ingreso ferias en el Espacio Unzué y Uniferia, gestión de maquinarias e insumos a través del Programa de Empleo Independiente. Inés Fernandez Moujan (2013) introduce el desarrollo de la pedagogía de la liberación de Paulo Freire en un marco más amplio en el que debate con las ciencias sociales. En cuanto a la producción de conocimiento plantea que no puede quedar en pocas manos porque el conocimiento es producción social que se da en el proceso de reflexión acción en el que los seres humanos cumplen su vocación de ser.

El primer planteo de la Unidad Productiva fue revender ropa en ferias, la técnica de lluvia de ideas nos acercó a la intervención de las prendas y posteriormente a la definición del nicho de mercado en el marco de la Economía Circular. Para acercarse al concepto de Economía Circular las integrantes de Chamona se informaron a través de páginas web, videos de charlas Tedx, portales sobre ambiente y desarrollo, material que fue necesario para fortalecer el conocimiento sobre la temática. Incorporar estos conocimientos para trabajar sobre el perfil de la Unidad Productiva también nos transformó a nosotros en el mismo proceso en el que nos acercamos a la problemática ambiental en relación con la producción textil.

La praxis es política en tanto es acción por uno y con el otro comprometidos con la realidad para transformarla, un pensar dialéctico en la relación acción mundo-mundo acción (Moujan 2013). Juntos reflexionamos sobre la Economía Circular, compartimos lo que conocíamos y lo que ignorábamos para delinear el perfil de la Unidad Productiva orientada hacia ese tipo de economía. Además, tuvo relevancia en la productividad del grupo como forma de elevar el nivel de valor agregado ya que el solo hecho de recuperar retazos, tela de ropa de segunda mano, agregó un valor de tipo simbólico al producto. La planificación de la Economía Circular como identidad de Chamona Textil fue parte del proceso de gestión de la Unidad Productiva. <sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> Es absolutamente relevante la incorporación del concepto de productividad y su gestión: el EPES (Emprendimiento Productivo de la Economía Social) tiene que ser todo lo productivo posible. El resultado será

Abordar la experiencia desde la Economía Circular implicó tomar posición sobre la relación entre la producción y ambiente en cuanto a la sustentabilidad, algo que no estaba presente en los primeros encuentros porque era más relevante lo productivo en sí que la forma de producir en relación con el ambiente. El diálogo no es simplemente un recurso metodológico (Torres Carrillo, s.f.) o una estrategia didáctica sino que nos posibilita constituirnos como sujetos/as en constante construcción a partir de la práctica compartida en la apertura al otro que me escucha y me habla.

En el taller de estructura de costos se avanzó sobre algunos aspectos básicos sobre costos y su disgregación en base a todos los procedimientos básicos de la Unidad Productiva. Se abordaron temas como los costos fijos y variables, los costos por función y el armado de la estructura de costos. El intercambio de ideas sobre la mano de obra y su costo derivó en la recuperación de la historia de Zulema como trabajadora y el tipo de explotación laboral que sufrió en fábricas textiles de la ciudad. Explotación en cuanto a falta de regulación salarial, condiciones de trabajo y falta de reconocimiento de la mano de obra puesta al servicio de producciones que tenían un precio final de venta que destinaba sólo una pequeña parte al salario.

Reflexionar sobre estas prácticas y desnaturalizarlas fue parte del proceso de descolonización en la que como sujetos sociales colectivamente deconstruímos situaciones naturalizadas para transformarlas mediante prácticas diferentes que derivaron en nuevas realidades. Las relaciones de trabajo de Chamona fueron de tipo colectivo en las que las decisiones se tomaron democráticamente y por consenso, algo que se elaboró en el armado del reglamento interno. En este reglamento se acordaron horarios de trabajo, compromisos en la forma de producir en relación al medio ambiente, y una ética laboral alejada de la explotación, aspectos que se difundieron en las publicaciones de venta en instagram

---

más valor agregado en el mismo tiempo de trabajo, o el mismo valor en menos tiempo, liberando tiempo para volcarlo a los procesos de acumulación social. (Caracciolo, 2017, pág 37)

mostrando el taller y la forma de producir como manera de mostrarle a los consumidores el marco de producción bajo la Economía Social y Solidaria. Este proceso de aprendizaje me resultó novedoso ya que en mi experiencia previa nunca había sido relevante la cuestión ambiental como parte de un reglamento interno.

Además también se constituyeron como cooperativa con el objetivo de institucionalizar la Unidad Productiva. Recuperar la historia es parte de los aprendizajes que se dieron no solo como anécdota, sino para operar sobre la realidad. La pedagogía de la liberación (Moujan 2013) necesita de la palabra del pueblo, de sus verdades, de la asunción de sus palabras para transitar el proceso de descolonización. Este enfoque de abordar el acto educativo involucra no solo la razón, sino el cuerpo, los sentimientos (Freire, 2010), el debate como práctica democrática nos permitió vislumbrar el futuro deseado y en el proceso nos transformamos de manera intersubjetiva.

El proceso de constitución de la cooperativa Chamona Textil estuvo acompañado por el Grupo de Extensión Economía Social Y Solidaria Otra Economía es Posible de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMDP en el que participo como becario. Una línea de trabajo del equipo de extensión fue el acompañamiento a diferentes grupos pre cooperativos en su conformación como cooperativa.

El contenido de los encuentros que estructuraron el acompañamiento fue el siguiente:

- Presentación del GE y las tareas que llevamos adelante. Presentación de las integrantes de Chamona y su historia como grupo.
- Temas abordados: que es una cooperativa (forma de gestión, relación con terceros, en lo administrativo, legal y contable, tipos de cooperativas, cooperativa como persona jurídica)
- Cooperativa de Trabajo (con el objetivo de brindar trabajo con ingresos dignos)
- Cooperativa Limitada (en cuanto al capital aportado y la forma de responder con él)

- Capital Social: cuotas que conforman el capital en relación a un porcentaje del Salario Mínimo Vital y Móvil.
- Objeto Social
- Roles y cargos como responsabilidades asumidas por las integrantes.
- Toma de decisiones.
- Trámites para la formalización de una cooperativa

Uno de los encuentros se destinó al trabajo sobre el Informe de Iniciadoras<sup>25</sup> en donde se relata parte de la historia del grupo y el por qué quieren conformarse como cooperativa. A continuación comparto los párrafos finales del informe<sup>26</sup>:

La moda circular nos interpela desde lo ambiental, pero también desde lo laboral, en cuanto a las formas de explotación que la industria textil realiza, en gran medida, sobre mujeres y niños.

Nuestra idea es que este proyecto a largo plazo se convierta en nuestra fuente total de ingresos, ya que esta rama productiva es algo que nos apasiona y nos interpela desde lo personal. Trabajamos de manera cooperativa en la producción, comercialización, gestión y en la toma de decisiones sobre el destino de nuestra Unidad Productiva. Por eso tomamos la decisión de conformar una cooperativa asumiendo los valores que este tipo de organizaciones promueve en donde el futuro lo construimos de manera colectiva.

Siguiendo a Alfonso Tores Carrillo<sup>27</sup> (s.f.) en su planteo de que las prácticas educativas siempre son políticas en cuanto incorporan valores, proyectos, acciones que legitiman o transforman el orden establecido en una sociedad con determinadas relaciones de poder. Es decir, la educación nunca es neutral, o se está a favor de la dominación o a favor de la emancipación.

---

<sup>25</sup> El Informe de iniciadoras es una de las actas necesarias para la conformación de una cooperativa.

<sup>26</sup> Informe de iniciadoras Cooperativa Chamona Textil presentado ante el INAES

<sup>27</sup> Recuperado de [\(4\) PAULO FREIRE Y LA EDUCACION POPULAR | Ana Paula Comizzo - Academia.edu](#)

La reflexión sobre la forma de trabajo de Chamona Textil fue la base para arribar a la instancia de cooperativización de esta experiencia de Economía Social y Solidaria enmarcada en la Economía Circular en donde el proceso comenzó con los aspectos productivos y luego se orientó hacia la responsabilidad ambiental (en la producción y el consumo) y laboral en cuanto a la producción de manera democrático/colectivo diferenciándose de las grandes fábricas textiles. La Educación Popular ve la historia como posibilidad sin ser neutral ante la opresión, las injusticias, la discriminación y la explotación promoviendo la esperanza de cambiar un orden injusto. (Torres Carrillo, s.f.).

La producción textil tiene un elevado componente de mano de obra de mujeres que a nivel mundial producen bajo lo que se denomina Fast Fashion. Un fenómeno cultural y social de consumo de indumentaria de corta vida útil producida con insumos que deterioran el ambiente produciendo una gran cantidad de residuos. Parte de los insumos utilizados en la Unidad Productiva son producto de retazos de fábrica descartados. Las integrantes de Chamona Textil participaron como expositoras en el Congreso de Ambiente y Desarrollo sustentable realizado en la UNMDP el día 25 de agosto del 2023. El compromiso del grupo con la problemática ambiental en relación a la producción textil y su incorporación fue parte de la ponencia “Chamona Textil: Nuestros Primeros Pasos en la Economía Circular”:

Hasta esta primera instancia no teníamos conocimiento sobre la moda circular, sustentable y demás conceptos que fuimos aprendiendo después.

Cuando iniciamos, la decisión de comprar prendas de segunda mano no fue por la conciencia de reutilizar sino más bien por cuestiones económicas. Porque era mucho más caro producir con textiles nuevos, y por lo tanto necesitábamos un capital más grande de inversión. Pero también, elegimos esta práctica porque culturalmente, es parte de nuestra cotidianidad. De generación en generación en nuestras familias siempre fue común reformar prendas, intercambiarlas, reutilizar textiles. Incluso el

oficio de costurera es algo que tenemos muy presente, sobre todo en Argentina y en la generación de nuestras abuelas. Nosotras recuperamos como parte de las tareas de cuidado la confección de vestimenta por parte de las mujeres en diferentes generaciones.



La explotación laboral de la industria textil pone de manifiesto el entrecruce de opresiones sobre el cuerpo de la mujer en las categorías de sexo y clase social en los términos manifestados por Kimberlé Crenshaw (1991). La conformación de la cooperativa respondió en parte para proponer otra manera de generar relaciones laborales más saludables y evitar el sometimiento en el que miles de mujeres son expuestas. Chamona Textil fortaleció su identidad con la Economía Circular reutilizando prendas y

retazos de materiales; las relaciones laborales democráticas y el espacio de trabajo libre de explotación; la solidaridad con quienes conforman la trama de la Economía Social y Solidaria, particularmente actuar de manera solidaria con las mujeres “ derribando así las lógicas patriarcales que suelen determinar las relaciones de forma competitiva y prejuiciosa, otorgando así una autovaloración positiva del género y fortaleciéndose como tal” (Ramírez et al. 2015, pág 7)

Norma Baca Tavira (2002) plantea que el enfoque neoclásico de la economía explica la relación salarial en base a la productividad de cada trabajador/a , por lo que la desigualdad salarial se da por la desigualdad en la capacidad para producir. Este aspecto está relacionado con el capital humano como calificación de la mano de obra, formación del/la trabajador/a, a mayor calificación, mayor productividad y mayor salario.

Siguiendo esta línea de pensamiento, las mujeres tendrían menos posibilidades de incrementar su capital humano porque tienen menos tiempo para formarse por ocuparse del trabajo doméstico o por la participación inestable en el mercado de trabajo debido a la dedicación a la crianza de los hijos. Teniendo en cuenta que la educación y la experiencia laboral son dos de los componentes del capital humano lo anteriormente dicho las pondría en desventaja. El diferencial acceso a la educación antes de incorporarse al mercado laboral es una desigualdad que se manifiesta con anterioridad.

Empleadores que no convocan a sus empleadas a programas de capacitación por considerar que no es necesario porque hay tareas que son propias de las mujeres, más vinculadas a la vida doméstica, nos habla de una política de discriminación con lo que la diferencia salarial explicada desde el capital social poco aportaría a comprender las desigualdades salariales y ocupacionales.

Siguiendo a Baca Tavira (2002), hay una segmentación que define qué trabajos pueden ser realizados por mujeres, por lo que las mujeres se insertan en un mercado de trabajo con ocupaciones predefinidas como femeninas que al estar limitada la capacidad de absorber la mano de obra se produce una sobrepoblación que, desde la lógica de la oferta y la demanda, tiende a que los salarios sean más bajos. En definitiva, no se trataría de una falta de calificación sino de una segmentación definida por un sistema que durante los últimos doscientos años ha incrementado la subalternización de la mujer segmentado por sexo el mercado laboral a favor del trabajo masculino en cuanto a salarios y cargos jerárquicos. Las relaciones patriarcales si bien son de larga data, durante el capitalismo como sistema se han extendido a todos los órdenes de la vida.

Las integrantes de Chamona Textil están próximas a afiliarse al Sindicato de Costureras de la ciudad de Mar del Plata, un espacio colectivo necesario en momentos de la historia en donde circulan discursos que cuestionan la legitimidad de los Derechos Laborales.



Cooperativas y sindicatos son lugares a ocupar para la defensa las que sueñan colectivamente y se asumen como constructoras de la historia, Karla Ramírez, Cecilia Dalla Cia y Estrella Jiménez (2015) en su texto *Mujeres y Trabajo* reflexionan sobre los aprendizajes que se dan en las prácticas asociativas:

El trabajo desde la ESS rescata la asociatividad y la autogestión como elementos centrales. Así el trabajo con otras y otros es la base de un aprendizaje que surge desde la colectividad, produciendo procesos emancipatorios colectivos en la medida de que se va dando la creación de territorio y empoderamiento grupal. (pág 6)

Paulo Freire (2015) plantea que a los que construyen juntos el mundo les cabe la responsabilidad de darle dirección, de asumir el compromiso como trabajadores/as de ser sujetos/as de la historia juntos/as, como pueblo.

## Capítulo IV Políticas Sociales

*Todos los sectores sociales deben estar unidos verticalmente por el destino común de la Nación (...) Se hace imposible pensar la política social sin una política nacional.*

*Arturo Jauretche*

En el presente capítulo abordaré el concepto de Política Social, su relación con los diferentes modelos de Estado y las implicancias a nivel social, económico, y político que estos modelos paradigmáticos produjeron.

Además se da cuenta de la articulación que la Unidad Productiva Chamona Textil realizó con diferentes políticas de Estado en sus diferentes niveles así como la relación con proyectos de extensión que abordan la temática de la ESS en la UNMDP.

Las Políticas Sociales, como capítulo de las Políticas Públicas, operan en la distribución secundaria del ingreso como formas de intervención estatal orientada a las condiciones y reproducción de la vida de la población (Danani, 2017). En nuestro país dos paradigmas de Políticas Sociales se desarrollaron bajo diferentes modelos de acumulación hegemónicos en determinados momentos de nuestra historia. Para Claudia Danani (1993) un modelo de acumulación es mucho más que un simple modelo económico “es, a la vez, una práctica política, en el sentido de construcción de un orden y social, en el del reconocimiento y desconocimiento de los sujetos y los actores.” (pág. 1).

Las Políticas Sociales están relacionadas con los modelos de Estado y de Desarrollo que en nuestro país lograron hegemonía en diferentes momentos de nuestra historia. Hegemonía como ideas, valores, formas de organización económica y social propuestas por un grupo que logra imponerse al conjunto social (Arroyo, 2016) y que expresan una determinada correlación de fuerzas entre el sector dominante y el resto de la sociedad. Este

concepto hace referencia a la forma relacional en que se entienden las tensiones en la arena social.

Siguiendo a Arroyo C. (2016) de esta correlación de fuerzas entre bloques antagónicos enfrentados surge el modelo de desarrollo y el tipo de Políticas Públicas que se implementarán a nivel estatal. Es decir, las luchas sociales y las demandas que se expresan como conflicto y logran reconocimiento social serán parte de los temas que pueden ser abordados por la Política Social. Desde esta óptica, el Estado se comprende como un escenario en donde las diferentes fuerzas sociales disputan hegemonía y las Políticas Sociales son resultado de esa correlación de fuerzas (Arroyo, 2016)

En esta línea, Alicia Kirchner (2014) afirma que las relaciones de poder son “una manera de equilibrio que consiguió una sociedad en un momento histórico determinado” (pág 28), poder que se distribuye entre diferentes actores/as sociales y que están en tensión permanente.

### **Política Social: Neoliberalismo y Nacionalismo Popular**

Las Políticas Sociales en modelos de Estado neoliberal y modelos de Estado Nacional Popular están marcadas por diferencias de concepción a nivel paradigmático. Como se planteó anteriormente, también responden a modelos de acumulación y tipos de Estado diferentes.

El Modelo Neoliberal expresó a la Política Social como gasto público, un gasto que se focalizó en los sectores que quedaban afuera del sistema a raíz de la reconversión de la matriz productiva industrial en un Modelo de Valorización Financiera con una economía reprimarizada dedicada fuertemente a la exportación de materias primas hacia los países desarrollados.

En este periodo de desmantelamiento del tejido productivo las consecuencias en el ámbito laboral fueron la descolectivización y desafiliación en donde se rompieron los lazos de

inclusión social, económica y política propias del proceso de sustitución de importaciones (Arroyo, 2016) .

La ley de Reforma del Estado marcó el rumbo de la Argentina neoliberal orientada hacia el desmantelamiento del Estado Social. Entre las principales medidas se encuentran las privatizaciones de empresas estatales, la fusión o disolución de entes estatales como YPF, Aerolíneas Argentinas, empresas de agua, luz y gas. Medidas justificadas como búsqueda de inversiones y mayor eficiencia por parte de la administración privada. Además, la reforma del Estado presentó a la descentralización como forma de que los/as actores/as territoriales tuvieran más protagonismo en la toma de decisiones ampliando el margen de democrático enmascarando el achicamiento del Estado que se produjo al delegar funciones a las provincias (Arias, 2013) “Nada de lo que deba ser estatal, permanecerá en manos del Estado” sentenció el Ministro de Obras y Servicios Públicos al presentar el primer mandamiento del decálogo menemista.

Durante este ciclo, el trabajo asalariado pasó a ser un bien escaso y el Estado se corrió de la función de generador de empleo, dejando librado al mercado como regulador de la oferta y demanda laboral (Meschini, Ciappina, 2017). De este modo los/as sujetos/as debían adaptarse a la nueva situación de acuerdo a sus habilidades personales, recayó en ellos la posibilidad de supervivencia en un mundo bajo la lógica del mercado.

Brenda Maier y Alfredo Carballeda (2011) reflexionan sobre las consecuencias de la última dictadura militar en nuestro país diciendo que “los crímenes que cometió la dictadura, las transformaciones económicas, políticas y sociales, penetraron en la sociedad deteriorando los lazos sociales, fragmentando la sociedad e impactando fuertemente sobre los derechos de los sectores más desposeídos” (pág 1). El neoliberalismo, más allá de ser una doctrina económica, también operó clave un orden social que se basó en el terror (Carballeda, Maier, 2011)

En este Modelo de Estado la Política Social funcionó como reparadora de desequilibrios de la política económica. Los mercedores eran quienes quedaban por fuera de la economía formal. Estela Grassi (1994) comenta al respecto que:

ya en el marco de las políticas de ajuste, los pobres devinieron en una nueva categoría identificatoria y en sujetos legítimos de las políticas focalizadas de asistencia. Sin embargo, se mantiene su condición de sujeto vergonzante, por una lógica coherente con el individualismo que da sustento ideológico al actual modelo de acumulación: en el dominio del mercado hay, naturalmente, ganadores y perdedores, fuertes y débiles, los que pertenecen y los que quedan afuera.(pág 16)

La aplicación de políticas neoliberales produjo una fuerte fragmentación en la sociedad, por lo que las Políticas Sociales también pueden operar como “una herramienta de aplicación de estrategias se presenta como un dispositivo estratégico de integración de una sociedad fragmentada y escindida.” (Carballeda, 2006, pág 1)

A partir del 2003 las Políticas Sociales tuvieron un viraje vinculado al cambio de paradigma desde el cual se las concibe y al modelo de desarrollo adoptado en el que se reorientó el excedente de la producción primaria hacia la recuperación de la industria acompañada de una fuerte inversión en ciencia y tecnología. Fue central para el Estado, la recuperación del empleo, y en ese sentido estuvieron orientados los esfuerzos del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y el Ministerio de Trabajo de la Nación. Al respecto la Dra Alicia Kirchner (2014) comenta:

Construimos así un modelo propio, sin recetas preestablecidas ni pensadas por otros, que se iba ajustando en el hacer concreto, con la palabra y la experiencia de los/las actores/as del territorio. Políticas con las que se entiende que los destinatarios no son beneficiarios sino, sujetos de derecho: derecho a tener un trabajo, a crecer en familia,

a comer en casa; derecho a vivir dignamente, a participar y decidir en conjunto qué necesita su comunidad para desarrollarse. (pág 12)

De esta manera se comenzó a saldar la deuda social que se generó a partir de la implementación de políticas neoliberales en nuestro país. Norberto Alayón (2019) nos aporta la siguiente reflexión:

El empleo formal, los salarios dignos, las Políticas Sociales universales y las políticas asistenciales, nos conectan con una propuesta de sociedad que tienda hacia la integración y no hacia la exclusión; que tienda hacia la equidad y no hacia la injusticia social; que tienda hacia el fortalecimiento de una nación para todos y no hacia la dualización de sus habitantes (pág 54).



La recuperación del empleo estuvo acompañada por la inclusión de la población vulnerable al consumo y al mercado laboral, un mercado interno activo y un gasto mayor en infraestructura sanitaria y educativa (Cuevas, 2017) asumiendo así una integralidad en el abordaje de los problemas sociales.

La Economía Social y Solidaria no estuvo ajena a la batería de propuestas para recuperar el empleo y comenzar a reconstruir el tejido social. Se pusieron en marcha programas para fortalecer con herramientas de

trabajo a las personas que quedaban por fuera del empleo formal y también se impulsaron algunas experiencias asociativas. Otra etapa incluyó generación de empleo cooperativo con programas como el PRIST y Argentina Trabaja con los cuáles se realizó obra pública como extensión de servicios como el agua o cloacas y también espacios públicos como plazas,

veredas. Ejemplo paradigmático es el Plan Manos a la Obra en el que se intentaba “promover la generación de empleo y espacios asociativos desde el financiamiento de proyectos integrales de desarrollo territorial, con la idea de fortalecer el desarrollo de procesos de economía social”. (Carballeda, Maier, 2011, pág 5)

Estas políticas estuvieron acompañadas por organismos como el INAES (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social), la Secretaría de Economía Social dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, el Instituto de Tecnología Industrial y el Ministerio de Trabajo.

### **La Importancia del Territorio en Relación a las Políticas Sociales**

El territorio es un espacio de relaciones sociales que excede lo meramente geográfico. Relaciones en cuanto a trama social particular en donde se producen y reproducen sujetos/as sociales. Según Ana Arias (2013) hablar de territorios hace surgir dos asociaciones:

La primera tiene que ver con el territorio en términos espaciales, el territorio como una geografía, con sus características específicas, sus reglas internas y sus límites. La segunda asociación –correlato de la primera– nos lleva al territorio como espacio habitado, como lugar donde se desarrollan relaciones sociales. En esta perspectiva “social”, el territorio es el escenario de lo cotidiano, de lo comunitario, del despliegue de la vida misma. (pág 1)

Abordar a la Política Social en el marco de los Derechos Sociales como forma relacional en la que intervienen diferentes fuerzas que operan en un periodo histórico determinado en constante relación con el territorio en el que se desarrollan y en el contexto histórico- político y cultural en que estas relaciones suceden plantea un nivel de complejidad para comprender la distribución secundaria del ingreso y las condiciones de vida de la población. Alicia Kirchner (2014) reflexiona al respecto sobre la relación de los DDHH y los Derechos Sociales:

El modelo de Democracia que después de las dictaduras ha “tolerado” el imperio y el gran capital financiero es un modelo que quiere hacer convivir el voto con la pobreza; la libertad política con la enorme desigualdad económica y social; la no discriminación con la marginación social. Por eso ocultan que los derechos sociales son Derechos Humanos. De otro modo, la ampliación de los Derechos Sociales es la ampliación de los Derechos Humanos (pág 10)

La Economía Social y Solidaria se configura como territorio en cuanto a portadora de valores gestados en un tipo particular de relaciones sociales entre las diferentes iniciativas, el Estado y la sociedad. Nuestra ciudad tiene un vasto recorrido en la construcción de este territorio. A continuación se analizarán las Políticas Sociales con las que se vinculó la Unidad Productiva Chamona Textil durante su proceso de desarrollo.

### **Políticas Sociales con las que Articuló Chamona**

El acompañamiento de experiencias de trabajo enmarcadas en la Economía Social y Solidaria como es el caso de Chamona Textil implicó un proceso desde lo individual hacia lo colectivo, pasar de las relaciones endógenas del grupo hacia la interacción con organismos estatales, Universidad, emprendimientos productivos, ferias, centros de formación profesional. Meschini y Ciappina (2017) plantean que el trabajo es “un factor de socialización, que provee de un mundo de relaciones y valoraciones, que en lo simbólico opera como factor de integración social y pertenecía a la comunidad” (pág 184)

Las instituciones y organismos vinculadas al apoyo fortalecimiento de iniciativas de la Economía Social y Solidaria en la ciudad de Mar del Plata con la que articuló Chamona Textil fueron el Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF), Delegación de la Gerencia de Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación (GECAL), Centro de Formación Profesional Nro 415 Mar del Plata, Área de Economía



Solidaria de la MGP<sup>28</sup>, Uniferia (Subsecretaría de Extensión Universitaria UNMDP). A continuación se mencionan algunas herramientas con las que cuentan las diferentes instituciones y la articulación con Chamona Textil.

### **Programa de Empleo Independiente - Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación**

El programa de Empleo Independiente acompaña a personas que deseen iniciar un emprendimiento, así como a trabajadores y trabajadoras independientes que buscan reforzarlo. Esto se realiza a través de dos pilares: asistencia técnica y financiera. La asistencia técnica se realiza a través de acciones secuenciadas. En primer lugar, se ofrece un curso de gestión en el cual se capacita a los y las participantes del programa en la gestión del emprendimiento, la formulación de un plan de inversión, la delineación de una estrategia de negocios, el análisis del mercado y la identificación de proveedores. En segundo lugar, tras el curso, se los asiste en la formulación del proyecto. Y, por último, luego que el proyecto es evaluado, aprobado y financiado, se acompaña a los emprendedores en las primeras etapas de su ejecución. Como parte del proceso de acompañamiento, se facilita la participación de las emprendedoras y los emprendedores en ferias y rondas de negocios, y se los contacta para que puedan vender sus productos.

Para trabajadores desocupados y trabajadoras desocupadas que desean iniciar un emprendimiento se ofrece asistencia técnica y económica.

Asistencia técnica para desarrollar un negocio propio:

- Curso de gestión empresarial.
- Tutoría personalizada para formular y presentar el proyecto.
- Tutorías de seguimiento periódicas durante al menos el primer año de funcionamiento del emprendimiento.

---

<sup>28</sup> Municipalidad de General Pueyrredon

Asistencia económica para la puesta en marcha del proyecto:

- Un capital inicial, no reembolsable, por participante para la compra de herramientas, maquinarias, insumos, habilitaciones y acondicionamiento del lugar de trabajo y elementos de seguridad.
- Una ayuda económica mensual por cada participante durante los meses de capacitación en el curso de gestión empresarial y los primeros nueve meses desde el inicio del emprendimiento.
- Un refinanciamiento -por integrante- al año de la puesta en marcha para fortalecerlo o consolidarlo

Apoyo a la comercialización

- Se propicia la participación en ferias, rondas de negocios, talleres de capacitación en comercialización y producción, venta por internet, marca colectiva y otras actividades que posibiliten lograr la venta de los productos y la generación de relaciones con empresas.

La Unidad Productiva está inscrita en el programa a la espera de ser convocada para iniciar los cursos propuestos previos al fortalecimiento en maquinarias e insumos.

### **Área de Economía Solidaria MGP**

Esta área acompaña iniciativas de la Economía Social y Solidaria con capacitaciones, asistencia técnica y aportes no reembolsables para fortalecer emprendimientos con insumos, maquinaria, acondicionamiento del lugar de trabajo, elementos de seguridad, según la necesidad. También está la posibilidad de hacer un plan de negocios y capacitaciones en estructura de costos, comercialización.

Se trabaja en dos ferias de economía solidaria. Una está en el Parque Primavesi<sup>29</sup> y la otra en Plaza España<sup>30</sup> que funciona los fines de semana.

### **Centro de Formación Profesional nro 415**

La Dirección de Formación Profesional trabaja en cada distrito buscando afianzar la relación que existe entre la oferta de formación profesional y las necesidades productivas y de desarrollo local, asegurando el cumplimiento de su principal intención: que las y los jóvenes y las adultas y adultos que lo deseen, ingresen, permanezcan y egresen de los Centros de Formación Profesional.

Dos son los cursos en que las integrantes de Chamona Textil se inscribieron:

- Técnicas básicas de diseño de indumentaria
- Moldería textil

El balance del curso fue positivo ya que sumó en un periodo breve de tiempo herramientas que las integrantes de Chamona Textil habían determinado como necesarias.

### **Uniferia**

Esta feria es una iniciativa de la Subsecretaría de Extensión de la UNMDP y retomó su actividad en septiembre de 2022 con una convocatoria a estudiantes que tuviesen emprendimiento enmarcados en la Economía Social y Solidaria valorando las vinculadas a la Economía Circular. La feria funciona los días martes y jueves de 11hs a 17hs. Los gazebos y mesas están en la universidad y los productos los llevan y traen los emprendedores.

El ingreso se hace mediante convocatoria a estudiantes o personas que de alguna manera estén relacionados a la UNMDP. Las reuniones organizativas son mensuales y se busca incrementar el nivel de participación de los feriantes en la toma de decisiones.

---

<sup>29</sup> Ubicado en las cercanías del complejo balneario de Punta Mogotes cuenta con actividades culturales durante la temporada de verano además de oferta gastronómica (foodtruck)

<sup>30</sup> Ubicada en la zona balnearia de La Perla cuenta con actividades culturales durante la temporada de verano y fines de semanas largos.

Chamona Textil se encuentra dentro de Uniferia con participación activa en el espacio de asamblea de feriantes. Cabe destacar que a partir de la convocatoria del Centro de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales las integrantes de la Unidad Productiva se presentaron al congreso de Ambiente y Desarrollo Sustentable desarrollado en dicha Unidad Académica.

### **SENAF- Espacio Unzué**

En la SENAF (Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia) , dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, existe el Espacio de Promoción de Derechos en el cual se ha creado el área de Economía Social. En esta área hay un equipo conformado por dos Trabajadoras Sociales y dos colaboradoras que trabajan en el fortalecimiento de la comercialización mediante la estrategia de Tiendas Colectivas como forma de romper con la metodología de feria más verticalista e individualista, que muchas veces bajo el concepto de Economía Social sigue reproduciendo la lógica de la economía capitalista.

Las Tiendas Colectivas son espacios que se conforman entre diferentes Unidades Productivas, donde se intenta promover el compartir un espacio de comercialización y también la posibilidad de generar entramados socio-productivos. Entramados como compras comunitarias, participar en conjunto de otros espacios de comercialización, para presentar conjuntamente un producto entramado (ej: velas y sahumeros).

Esta experiencia fue la primera convocatoria a espacios de ferias organizadas desde organismos estatales de las que participó Chamona siendo la más enriquecedora en cuanto a aprendizajes y relaciones con otras Unidades Productivas.

### **Política Social y Trabajo Social**

La Economía Social y Solidaria fortalece el tejido social ya que en el proceso se generan lazos asociativos entre las experiencias tanto a nivel interno como en relación al entorno social. La creación de redes solidarias y espacios colectivos desempolvan un camino

que nuestro pueblo ya ha transitado. Las Políticas Sociales con sus variadas y múltiples herramientas, favorecen la emergencia de nuevas identidades, lo que favorece la organización de grupos aislados que pueden configurarse bajo una misma representación para defender sus intereses de una forma más efectiva (Arroyo, 2016)

El primer acercamiento sucedió con las tiendas colectivas del Espacio Unzué como espacio de comercialización en una feria que tiene un largo recorrido en nuestra ciudad. Además se vinculó la Unidad Productiva con el PEI (Programa de Empleo Independiente), perteneciente al Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social de la Nación.

Por otro lado, el Centro de Formación Profesional 415 dictó varios cursos de capacitación, entre los que se destacan el de Producción Textil y Moldería en el que participaron las integrantes de Chamona Textil fortaleciendo la capacidad productiva de la iniciativa.

Alicia Negri (2008) nos plantea un desafío:

... los trabajadores sociales tenemos el desafío colectivo de construir “matrices democrático-populares” de aprendizaje sobre las que se levante una profesión diferente que participe con compromiso social en los procesos de organización popular. Un Trabajo Social que construya en la praxis relaciones sociales democráticas, abiertas, participativas, cooperativas, solidarias, respetuosas de la diversidad y de las experiencias de lucha de nuestro pueblo. (pág 1)

Muchas iniciativas de la Economía Social y Solidaria hacen un proceso desde lo individual a lo colectivo, desde mirar la propia Unidad Productiva a comprenderla dentro de un universo más abarcativo en donde se relacionan con otros/as sujetos/as, otras experiencias. En ese proceso el Trabajo Social tiene herramientas que son puestas al servicio del mismo tales como la Educación Popular, la planificación estratégica o las técnicas de evaluación de

procesos, mapeo de actores/as. Y, como plantea Alicia Negri, nuestra participación debe comprometerse al fortalecimiento de los diversos procesos de organización popular.

En este momento de nuestra historia se hace necesario superar las fronteras disciplinares, tal como lo plantea Cuevas N. (2017) y elaborar estrategias comunes para mejorar las condiciones de vida de las personas dejando atrás las barreras impuestas en otros momentos de la historia ya que se requiere una intervención estratégica y compleja que permita una transformación a mediano y largo plazo.

## Capítulo V Aspectos Metodológicos

*Todo lo que cruzaba el mar, era mejor, y cuando no teníamos salvación apareció lo popular para salvarnos, creación de pueblo, tenacidad de pueblo.*

*Homero Manzi*

La sistematización<sup>31</sup> de experiencias como metodología de investigación busca recuperar reflexivamente la praxis social poniendo en diálogo aprendizajes nuevos con la teoría o experiencias existentes. Desde los enfoques cualitativos la sistematización da cuenta de las particularidades de la intervención y construye o mejora el conocimiento existente mediante un proceso práctico-reflexivo de un constante suceder entre momentos de instancias concretas y abstractas. Valora el trabajo de campo como fuente de teorías desde una mirada que parte desde nuestro suelo, con un fuerte componente nuestroamericano de herramientas de intervención, enfoques y prácticas sociales propias de nuestro pueblo.

Oscar Jara (2001) nos invita a abordar la sistematización de experiencias como procesos históricos complejos en los que intervienen diferentes actores/as en un contexto económico-social determinado. Siguiendo a Jara, sistematizar implica interpretar lo que acontece a partir de un ordenamiento y reconstrucción de lo que sucedió en el proceso para aprender de la propia práctica. Además, es una posibilidad para que se desarrollen y divulguen saberes locales que tienen mucho que aportar al pensamiento científico, impulsando nuestra capacidad de crear conocimientos adecuados a la realidad con la que intervenimos sin dejar de lado nuestra subjetividad, esta subjetividad portadora de experiencias y sentimientos que ponemos en juego al involucrarnos totalmente con la realidad vivida.

---

<sup>31</sup> La presente tesis toma herramientas del Seminario de Sistematización de las Intervenciones Sociales que se dictó durante la cursada de la materia Supervisión de las Intervenciones Sociales de la Facultad de Ciencias de la Salud y Trabajo Social de la UNMDP

La experiencia que aquí se sistematiza ocurre en un contexto histórico determinado, con huellas de una pandemia, en un mundo multipolar que está atravesando la cuarta revolución industrial con las consecuentes transformaciones en las relaciones laborales. La transformación de la situación inicial se realizó con una constante reflexión conjunta basada en la relación sujeto-sujeto que se dio en el marco de la experiencia.

Toda intervención trae consigo una determinada forma de entender la realidad en cuanto proceso histórico particular comprendido en base a supuestos teóricos de quienes intervienen ya que de esto dependerá la orientación de las acciones, la mediatización del análisis del problema a abordar en cuanto a categorías teóricas y las herramientas seleccionadas para intervenir. María Laura Bernaldo de Quirós y María del Pilar Rodríguez (2004) entienden a la sistematización como “proceso de reflexión e interpretación crítica de una intervención profesional o de un aspecto de ella, que parte de la explicitación del marco epistemológico, teórico y valorativo desde el cual se intervino y desde el cual se realizará la reflexión.” (pág 10). Esta metodología posibilita realizar una conceptualización a partir de la intervención en lo social, facilitando la recuperación ordenada de la misma para dar a conocer a partir de la experiencia, un nuevo conocimiento, una forma particular de hacer que se da en relación con los otros.

Paula Meschini (2018) nos invita a dudar de lo dado, de lo cotidiano de nuestras intervenciones, poner en suspenso la rutina:

La reflexión problematizadora que trae aparejada la sistematización de la intervención propone, por tanto, generar cierto distanciamiento/aproximación desde un lugar otro a la intervención. En definitiva, descotidianizarla, ponerla en duda, permitir preguntarse a partir de ella y transitar hacia lugares no explorados. La sistematización podría entonces colaborar en la conversión de lo familiar en exótico, usando- por principio y por racionalización metodológica- una posición de



extrañamiento” (1989,p.195). Desde este planteo el/la trabajador/a social es invitado a desempeñarse como “agente rompedor”de la rutina (1989,p.196), de su propia rutina, para lograr así problematizarla. (pág 70)

Las metodologías cualitativas abordan las experiencias sociales involucrando la perspectiva de los/as sujetos/as que se da un contexto complejo. Además, el dinamismo de los/as sujetos/as y su relación con el contexto de la experiencia hace necesarias herramientas flexibles para comprender la dinámica de esa totalidad.

La sistematización<sup>32</sup> de experiencias tomó relevancia durante el auge del Movimiento de Reconceptualización del Trabajo Social, en un contexto socio -político de grandes transformaciones a nivel continental. Experiencias como la Investigación Acción Participativa y la Educación Popular con referentes como Orlando Fals Borda y Paulo Freire o la filosofía de Rodolfo Kusch retoman la palabra del sujeto desde un lugar de relevancia metodológica. Se realizaron avances significativos en diferentes áreas que fueron truncados por el Plan Cóndor .

El carácter contrahegemónico de este tipo de estos enfoques nos exige sistematizar para poner en tensión la teoría existente en el marco de la ciencias sociales jerarquizando el aporte de las intervenciones del Trabajo Social.

Ianina Lois (2020) nos aporta elementos del pensamiento situado latinoamericano para comprender las particularidades del feminismo en nuestra tierra. Plantea que las mujeres están atravesadas por relaciones desiguales de género y que no es lo mismo ser una mujer o disidencia en Argentina, Brasil o Colombia que en Europa. Además, el patriarcado tampoco atraviesa de manera similar a las mujeres de sectores medios/altos que a las pertenecientes a

---

<sup>32</sup> Quien se queda manejando instrumentos no puede hacer ciencia, no hace metodología; puede hacer un oficio determinado, como el del cocinero que combina recetas para preparar alimentos, pero no puede hacer metodología. La metodología implica conocimiento científico, su contenido se da en la práctica y su síntesis es la sistematización de todo un proceso de conocimiento. (Hoy en el Trabajo Social, Nro 23, pág 16) Recuperado de [REVISTA “HOY EN EL TRABAJO SOCIAL” – CPTS \(colegiotsmendoza.org.ar\)](http://REVISTA%20HOY%20EN%20EL%20TRABAJO%20SOCIAL%20-%20CPTS%20(colegiotsmendoza.org.ar))

las clases populares y que las opresiones no se viven de igual manera si se es blanca, mestiza o negra.

En este marco aparece en los discursos de las feministas latinoamericanas la pregunta sobre si es lo mismo reclamar por derechos laborales y por la igualdad salarial siendo una mujer blanca profesional con un trabajo formal que vive en una ciudad, que si se es una mujer morena, que vive en una zona periurbana, no pudo terminar los estudios secundarios y que trabaja en tareas de limpieza o como costurera en condiciones informales; si requiere de políticas de cuidado similares una mujer heterosexual y con una familia de las denominadas “tipo” (Lois, 2020, pág 2)

Siguiendo a Lois, el pensar situado nos invita a dialogar con el territorio y la cultura de quienes lo habitan, de su forma particular de definir agenda, formas de acción y disputa política.

Immanuel Wallerstein (2016) nos aporta el concepto de sistema-mundo y la relación centro-periferia<sup>33</sup> como forma de organización del capitalismo desde una mirada geopolítica. Es una categoría que dará un marco general para comprender la relación entre modelos de Estado y Políticas Sociales desde nuestra posición de país semi periférico. Marco en el cual toma volumen la Economía Social y Solidaria.

El enfoque de derechos nos aporta una mirada en cuanto a la concepción de sujetos/as como sujetos/as de derecho capaces de decidir y exigir su ejercicio en el marco de la construcción de ciudadanía teniendo en cuenta que la política de DDHH de la posguerra fue utilizada por los países centrales para involucrarse en territorios soberanos invocando la violación de los mismos. Esta aclaración vale para subrayar las diferencias en cuanto a la

---

<sup>33</sup> Las naciones centrales son aquellas sociedades desarrolladas que elaboran productos complejos gracias a métodos de producción de alta tecnología y dependen de las periféricas para obtener materias primas, productos agrícolas y mano de obra barata. Las naciones semiperiféricas cuentan con características sociales y económicas de las otras dos categorías. (recuperado de [El sistema-mundo moderno. Immanuel Wallerstein | \(nocierraslosojos.com\)](http://El sistema-mundo moderno. Immanuel Wallerstein | (nocierraslosojos.com)))

labor que los organismos de DDHH han tenido en nuestro país en la búsqueda de Memoria, Verdad y Justicia.

La presente sistematización recupera una de las tantas experiencias grupales protagonizadas por mujeres que la Economía Social y Solidaria nos ofrece, en donde el Trabajo Social se involucra con los/as sujetos/as para pensar estrategias de desarrollo. Es relevante el aporte de conocimientos de nuestra disciplina y también la construcción de conocimiento nuevo en base a la experiencia en relación con el escenario macrosocial y la dinámica territorial en donde se establecen relaciones y un horizonte de sentidos.

La importancia de la vinculación entre sistematización e intervención es el impacto en las subjetividades desde una perspectiva de derechos, en palabras de Carballada (2008) “la intervención se enuncia como posible dispositivo de reconstrucción de subjetividades, entendiendo a la necesidad como producto de derechos sociales no cumplidos.” (pág 10). Cabe destacar el carácter estratégico de la intervención desde el espacio microsociales sin desentenderse de las transformaciones a nivel macrosocial que entran en diálogo a la hora de construir el campo problemático<sup>34</sup>.

La intervención como construcción en un espacio-tiempo nos habla de lo particular en cuanto a que se construye con sujetos/as sociales diversos/as y relaciones sociales que se dan en un marco histórico determinado, al respecto Susana Cazzaniga (1997) comenta

es importante rescatar otro aspecto de la intervención profesional: la intervención no es un episodio natural, sino una construcción artificial de un espacio tiempo, de un momento que se constituye desde la perspectiva de diferentes actores (...) y desde el propio sujeto profesional (pág 1)

---

<sup>34</sup> La intervención profesional es un proceso que se construye a partir de las manifestaciones de la cuestión social y que dichas manifestaciones son las coordenadas que estructuran el campo problemático. El concepto de coordenada está pensado en el sentido de apropiarse de elementos y datos necesarios referidos a las manifestaciones de la cuestión social que nos posibilita definir un punto de partida en la direccionalidad de la intervención. (Rozas Pagaza, s.f., pág 1)

Cazzaniga (1997) además considera al método como mediación entre teoría y realidad, no como reglas a seguir, sino como construcción:

referirse a método se sitúa en pensar en el entramado de supuestos teóricos, epistemológicos, ideológicos y éticos, desde el cual se comprende la realidad a modificar y se establecen los modos de realizarlo; así, se constituye en una estrategia que se sigue para abordar un recorte de la realidad (fenómeno, situación), desde una perspectiva teórica que otorga referencia para la selección de técnicas y procedimientos específicos a usar, teniendo en cuenta las características particulares y la forma, también particular en que debe ser abordado (pág 3).

Tal como refiere Ruth Parola (Meschini, 2018) relacionar la experiencia compartida, vivida, con la necesidad de descolonizar el poder, el saber y el ser, hace que la sistematización adquiera una potencialidad inédita y un horizonte teórico, ético-político y metodológico que la hace absolutamente vigente en la contemporaneidad. Siguiendo a estas autoras, Parola y Meschini, en este ejercicio de sistematización, se ahondó en la recuperación de este trayecto-experiencia para encontrar actores, intereses, lugares y procesos en los que lo vivencial, lo emocional, lo relacional cobraron sentido también aportando a los intercambios entre esta disciplina de Trabajo Social y los sectores populares.

## Palabras Finales

*“Cuando sueñas, la construcción del mundo es una risa de albañiles.”*

*Leopoldo Marechal*

La presente tesis se basó en la sistematización de una experiencia grupal en el campo de la Economía Social y Solidaria del rubro textil donde acompañé el proceso de tres mujeres que buscaban organizar una Unidad Productiva como manera de superar una situación de desempleo. Este proceso derivó en la conformación de Chamona Textil. Diferentes saberes se integraron en los talleres que estructuraron la primera parte de la intervención. Dos de las integrantes de Chamona, Sol y Agustina tenían experiencias de trabajo en feria, costura, venta en redes sociales. Zulema, trabajadora textil tenía amplia experiencia en costura, corte y diseño.

Los talleres de Educación Popular fueron el espacio donde se compartieron estos saberes, se desempolvaron historias y tomó forma la Unidad Productiva Chamona Textil. Forma en cuanto a que Sol, Agustina y Zulema fortalecieron su identidad grupal con Chamona Textil. El taller como herramienta permitió rescatar estos saberes y construir nuevos, conocer lo que sabíamos y también lo que ignorábamos. En el proceso nos transformamos, aprendimos, compartimos tiempo planificando y construyendo la estrategia para alcanzar los objetivos, también festejando cada paso: la primera venta, los primeros diseños, descubrir el formato de tienda colectiva, el compromiso asumido con la Economía Circular, el aprendizaje en el Centro de Formación Profesional y los primeros diseños propios. La coordinación grupal a lo largo del proceso cumplió la función de trabajar sobre las ansiedades durante los primeros momentos de cada etapa, a la vez que aportó herramientas

para que el grupo las pueda comprender y abordar, que interpreten lo que está latente para que emerja.

La conformación de la cooperativa institucionalizó la experiencia de Chamona Textil y le abrió puertas a un movimiento con volumen político para el desarrollo y también para la defensa de las Políticas Públicas. El análisis del actual momento político en donde circulan discursos que atacan al Estado, a los Derechos Sociales como la Salud y la Educación, fue parte de la reflexión que impulsó la definición de armar la cooperativa.

El abordaje grupal como proceso es un aporte que, a mi entender, permite generar herramientas organizativas en las experiencias de la Economía Social y Solidaria las cuales tienen valores democráticos, horizontales en donde se toman definiciones que deben integrar la mirada de todos/as los/as sujetos/as. Valores que se consolidan en la interacción del grupo, su dinámica, en la forma particular de afrontar los emergentes grupales y en el mismo proceso en el que se diferencian y asumen roles.

El taller como técnica permitió que se genere un espacio reflexivo crítico sobre los contenidos trabajados, la situación histórica del grupo, desarmar los conceptos, reconstruirlos y volverlos a conceptualizar atravesados por las experiencias de las integrantes. Concebir el conocimiento como construcción dialéctica es partir de la práctica social de las personas, analizarlas críticamente y volver a ellas con otras herramientas que permitan transformarlas. Las prácticas educativas no son neutrales, son políticas en cuanto incorporan valores y acciones que transforman o legitiman el orden establecido. El espacio de taller como lugar de trabajo nos permitió aprender haciendo, aprender a tomar decisiones, aprender a definir objetivos y articular acciones para alcanzarlos, y en ese camino incorporar una visión estratégica que contemple el entorno social, las posibilidades del campo, la inscripción de Chamona en el proceso histórico-político actual.

En cuanto al acercamiento al campo de la Economía Social y Solidaria por parte de Chamona Textil se dió de manera paulatina. Un primer momento fueron los encuentros-taller, más de tipo reflexivo basado en la conformación del grupo y de la Unidad Productiva. Luego se profundizó con la participación en espacios de reunión-asamblea con la Feria del Espacio Unzué y la UNIFERIA. El ingreso al territorio de la Economía Social y Solidaria se dió a través de las prácticas concretas, si bien los talleres acercaron al grupo al campo, la participación en ferias, en talleres con grupos pre - cooperativos, reuniones organizativas, fortalecieron valores y prácticas propias del campo.

Considero que es relevante trabajar con los grupos sobre los acuerdos de funcionamiento interno, división de tareas y roles, abordaje de conflictos así como en lo concerniente a la producción, administración y comercialización como procedimientos básicos de las Unidades Productivas. Además del acompañamiento de Universidades, Estado, actores/as territoriales, como espacios de relaciones intersubjetivas que van generando identidad con el campo, como el sentir que se participa de algo más grande.

El acompañamiento a Unidades Productivas de manera interdisciplinaria e interinstitucional se enfocó en el fortalecimiento de redes en el marco de la Economía Social y Solidaria para construir viabilidad de cada una de las iniciativas. Fortalecimiento que se produce en las articulaciones cotidianas de las iniciativas de la Economía Social y Solidaria teniendo presente los bienes y servicios que en la red se ofrecen o que ante una dificultad se puede contar con ellos para acompañar la resolución. Esa reciprocidad cotidiana dinamiza el campo de la Economía Social y Solidaria.

La articulación de Chamona Textil con organismos estatales permitió que realizaran experiencias novedosas de comercialización tanto en la UNIFERIA como en la Feria del Espacio Unzué. Novedosas en cuanto al tipo de relaciones que se generaron entre feriantes, en las que el mismo acto de vender los productos de varios feriantes como si fueran propios,

en la participación en el armado de los stand y las definiciones sobre la valorización del trabajo en cada uno de los productos que se comercializa, en la orientación hacia producciones que valoren el cuidado del ambiente. Esto nos habla de la cooperación como marca distintiva del campo.

La calificación de la mano de obra en el rubro textil es de vital importancia para diversificar la producción y elevar el componente de valor agregado. La Economía Circular como nicho presenta desafíos con el tipo de materiales utilizados en primer lugar y el trabajo sobre ese material en segundo orden. Por eso, cabe destacar la importancia del Centro de Formación Profesional 415 en el dictado de cursos que favorecieron técnicas de diseño, moldería y conocimientos básicos de la industria textil.

El Trabajo Social tiene mucho para aportar desde su especificidad a la conformación de equipos interdisciplinarios que en conjunto con todos/as los/las actores/as sociales del campo generen espacios para potenciar a la Economía Social y Solidaria en lo productivo, comercial, grupal, administrativo y tecnológico. Alfredo Carballada (2015) plantea que la intervención en lo Social implica un encuentro entre lo macro y lo micro Social, mediado por lo meso social, que en esta intervención hablaría del territorio como lugar en donde se construyen imaginarios sociales sobre el problema a abordar.

El acompañamiento de la experiencia se estructuró atravesando el nivel macro en el que se comprendió el problema social (desocupación) en un momento histórico post pandemia, el territorio de la Economía Social y Solidaria como red conceptual desde donde se le dió una visión particular al problema y las personas desocupadas que vivencian la situación de manera subjetiva a con las que trabajamos para el armado de la Unidad Productiva. Elementos aportados por Ianina Lois (2020) sobre la particularidad de los feminismos latinoamericanos como intersección de clase y género o el pensar situado y las formas de acción para dar la disputa política se hicieron presentes en los encuentros posteriores a los



talleres con Chamona Textil a partir de la reflexión de las experiencias laborales de Zulema como costurera en la industria textil marplatense. Reflexión que fue integrada a la identidad de la Unidad Productiva posicionándose contra la explotación laboral que padecen las mujeres de los sectores populares en nuestra ciudad. A partir de ahí se fortaleció la idea de armar una cooperativa textil, sindicalizarse y mostrar las condiciones en las que se produce en Chamona Textil.

Incorporé la categoría de interseccionalidad que aportó una mirada más al análisis de la explotación laboral de las mujeres en las fábricas textiles, algo que, como se comentó, surgió a partir de encuentros realizados al terminar los talleres.

Los aportes del enfoque de género como la desnaturalización de relaciones sociales que ubican a hombres y mujeres bajo diferentes roles en el espacio público, la producción, el cuidado y la reproducción de la vida, que se podrían relacionar con la alta participación de las mujeres en iniciativas de la ESS y la feminización del campo serán tema de análisis de futuras producciones.

Dejo, para finalizar, algunas líneas de acción posibles para seguir trazando colectivamente:

- Numerosas iniciativas desde diversos ámbitos se llevan adelante en nuestra ciudad para fortalecer las experiencias de la Economía Social y Solidaria, si bien en algunos casos existe conocimiento sobre lo que otra institución realiza o aborda, no hay articulación. Sería necesario fortalecer o crear un entramado institucional como red para potenciar el acompañamiento. ¿Qué sucedería si los programas como el PEI, ferias como la UNIFERIA, Espacio Unzué, Parque Primavera, Plaza España, Plaza del Agua, Centros de Formación Profesional, Proyectos de Extensión Universitaria, feriantes y productores de la Economía Social y Solidaria, consumidores, cátedras de prácticas pre profesionales, Dirección de Economía Solidaria de la Municipalidad de

General Pueyrredón, DIPAC (Dirección Provincial de Acción Cooperativa), INAES (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social), para citar algunos/as actores/as del campo, generaran un espacio común en donde se planifiquen acciones conjuntas para potenciar esta Otra Economía posible?

- El campo de la Economía Social y Solidaria está en constante construcción en cuanto a alcances, conceptualizaciones y también sobre el contexto de su surgimiento.

También está en debate el lugar de esta otra economía en relación a la economía capitalista o de la economía nacional. ¿Cómo se relacionan? ¿Se relacionan? ¿Es un subsistema dentro de un sistema más amplio?

- Otro aspecto del campo para seguir explorando es la vinculación de las Unidades Productivas en el marco de la Economía Social y Solidaria con el movimiento obrero y la integración de las demandas de este sector con las experiencias de sindicalización.

Creo que la urgencia está en la articulación de todos/as quienes intervenimos en estos temas y la generación de herramientas de acuerdo a las necesidades de quienes a diario trabajan, construyen y deconstruyen en el marco de esta otra economía. Trabajar en la coyuntura fortaleciendo la construcción desde las bases para incrementar el volumen político y modificar la correlación de fuerzas en la lucha por la hegemonía del Estado.

## Anexos

### Fichas de Registro de Actividades para la Sistematización

**Actividad:**Entrevista Área de Economía Social y Solidaria MGP

**Fecha y horario:** 21 de marzo de 2023 11 hs

**Lugar:** Distrito descentralizado El Gaucho

**Participantes:** Lucía Gomez y Elisabet García

### Desarrollo de la Entrevista

1.¿Qué políticas de acompañamiento desarrollan para emprendimientos productivos?

En la Oficina de Empleo se tramita el Programa de Empleo Independiente que es del Ministerio de Trabajo. Acá trabajamos con el Programa de Fortalecimiento Mujeres Emprenden. Se realizan capacitaciones, asistencia técnica y un aporte no reembolsable para fortalecer el emprendimiento con insumos , maquinaria, acondicionamiento del lugar de trabajo, elementos de seguridad, según la necesidad.

Dentro del asesoramiento está la posibilidad de hacer un plan de negocios y capacitaciones en estructura de costos, comercialización.

También trabajamos con dos ferias de economía solidaria. Una está en el Parque Primavera y la otra en Plaza España.

2.Cómo se realiza la inscripción para la feria y para el Programa de Fortalecimiento Mujeres Emprenden?

En ambos casos tienen que enviar un email a [economíasolidaria@mardelplata.gov.ar](mailto:economíasolidaria@mardelplata.gov.ar) y pedir una entrevista para evaluar el emprendimiento y poder asesorarle además de realizar la inscripción. Nosotras impulsamos que se inscriban en el monotributo social para que puedan tener aportes y obra social. También las orientamos para que se inscriban en la Ley Alas.

### 3. ¿Qué es la Ley Alas?

La Ley Provincial de Actividades Laborales de Autoempleo y Subsistencia (ALAS) está dirigida a emprendimientos de autoempleo, unipersonales, que se encuentren inscriptos en el monotributo común hasta categoría E, social y promovido que requiera facturar.

### 4. ¿Cómo funcionan las ferias?

Se organizan durante la semana y se informa a quienes van a participar para entre todos poder arreglar la manera de trasladar gazebos y mesas con los autos de los feriantes. Funcionan los fines de semana.

### 5. ¿Hay emprendimientos de economía circular?

En las ferias participan las chicas de Hattori que producen con residuos plásticos, es muy interesante la experiencia. Y además en el ENOSUR está Ambiente que aborda el tema de la economía circular.

## **Fichas de Registro de Actividades para la Sistematización**

**Actividad:** Entrevista SENAF

**Fecha y horario:** 8 de mayo de 2023 14 hs

**Lugar:** Centro de Referencia MDP-Espacio Unzué

**Participantes:** Giselle Tumine

Lic. Giselle Tumine

Lo siguiente es un extracto relevante para la tesis de la entrevista a Giselle Tumine, responsable de la Feria del Espacio Unzué. Las preguntas buscaron conocer la metodología de trabajo de la feria, de quien depende, modo de ingreso de los feriantes.

¿Cuáles son las características de la Feria?

Cuando hablamos de feria hablamos de un espacio de comercialización, cada espacio es apropiado de manera diferente. Hay diversidad de ferias, cada una tiene sus propios criterios de participación, de selección, de convocatoria y también de qué es lo que se comercializa. Además de qué política pública acompaña y con qué metodología se trabaja.

Te cuento un poco la historia. Esto es la SENAF (Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia) y dependemos del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, dentro de la SENAF formamos parte del Espacio de Promoción de Derechos, dentro de este espacio hay diferentes áreas: una es el Área de Economía Social, tenemos un equipo social que acompaña. Tenemos diferentes ejes de intervención social, uno es la comercialización.

Nosotros armamos una metodología de participación que son las tiendas colectivas, buscamos romper con la metodología de feria más verticalista e individualista, que muchas veces bajo el concepto de economía social sigue reproduciendo la lógica de la economía capitalista.

Las tiendas colectivas son espacios que se conforman entre diferentes Unidades Productivas, se intenta promover el compartir un espacio de comercialización y también la

posibilidad de generar entramados socio-productivos. Entramados como compras comunitarias, participar en conjunto de otros espacios de comercialización, para presentar conjuntamente un producto entramado (ej: velas y sahumerios). Algunos vienen entramados de antes, otros se entraman acá.

¿Cómo comienza el vínculo con una persona que quiere participar del espacio?

El primer vínculo es con el email en donde se nos presenta el proyecto. Nosotras le comentamos brevemente cómo funciona el área y su construcción colectiva, el concepto de tienda colectiva. También enviamos un informe diagnóstico que nos da una síntesis de la Unidad Productiva, la situación económica y social.

Nosotras con ese diagnóstico evaluamos y convocamos a una entrevista colectiva en algunos casos o sino individuales. Las entrevistas grupales son muy ricas, a veces ahí mismo se comienzan a dar entramados o evaluamos para que puedan compartir la tienda colectiva también.

Jorge: Entiendo que la economía social y el asociativismo es un proceso, las personas primero quieren producir para subsistir y en ese camino se van integrando y formando parte de la economía social y solidaria.

Gisell: si, nosotras también lo entendemos como proceso, todos venimos formados en una economía capitalista, en la que nos tenemos que deconstruir constantemente todos todo el tiempo. Se generan resistencias que llevan tiempo pero lo vamos haciendo entre todes.

Entendemos el espacio de feria no solo como espacio de comercialización, sino de vinculación y acompañamiento y espacio para comprender que existe otra economía.

También acompañamos con otros programas como el Monotributo Social, en su momento trabajamos Talleres Familiares, articulamos con INTA, Pro-huerta, tenemos una mesa interinstitucional en donde está SENASA, Pro Huerta, INTA, Agricultura Familiar, en donde acompañamos a un montos de Unidades Productivas respondiendo a diferentes

necesidades, fortalecimiento de proyectos productivos o proyectos que recién están arrancando.

En los diagnósticos aparece recurrentemente el tema de costos y capacitaciones para la comercialización digital. Muchos son artesanos o artesanas. Son herramientas para empoderar esos procesos productivos.

Otro eje son las huertas, ahí trabajamos lo que tenga que ver con agricultura familiar, soberanía alimentaria, derecho a la alimentación sana de las niñeces. Tenemos una huerta abierta a la comunidad. Hacemos talleres los días lunes, también entregamos semillas. Trabajamos con comunidades educativas y con la comunidad en general. Tenemos una consultoría huertera en donde vienen familias a plantear sus dudas con respecto a , por ejemplo, plagas.

## **Fichas de Registro de Actividades para la Sistematización**

**Actividad:** Entrevista Uniferia

**Fecha y horario:** 12 de junio de 2023 12 hs

**Lugar:** UNMDP

**Participantes:** Florencia Moyano

Florencia Moyano - Responsable Uniferia

¿Cómo surgió UNIFERIA?

La feria inició en el año 2011-12, ya dependía de extensión de la UNMDP, trabajaba con proyectos socio-productivos. El nombre surgió de los propios emprendedores. Son 3 o 4 los que quedan de ese momento. Originalmente tuvo una participación fuerte de la Feria Verde y de lo que hoy es la Cooperativa Agroecológica, hoy solo participan los jueves porque los martes hacen reparto de bolsos agroecológicos.

Hoy los rubros son muy variados, queremos sumar más productores de alimentos porque en la universidad se consume bastante. En general hay: bijouterie, cerámica, macramé, textil, tejido, bebés y niños, agendas, cuadernos, stickers, sublimación en tazas y, vasos y remeras. También alimentos, bolsos y mochilas.

La feria trabaja mientras funciona la universidad, es decir, entre marzo-abril y última semana de noviembre.

En noviembre de 2019 los productores se dejan de ver y en 2020 no llega a arrancar. La feria retomó en septiembre de 2022 a partir de una iniciativa de la Sub Secretaría de Extensión de la UNMDP con una convocatoria a estudiantes de la universidad que tuvieran emprendimientos productivos, valorando a la economía circular, que la materia prima sea saludable con el medio ambiente.



Se convoca también mediante algunas personas de Agricultura Familiar que estaban coordinando también en la Feria Unzué, gente de INTA y feriantes de la UNIFERIA original para abrir en septiembre de 2022. Además se sumaron 4 estudiantes a feriar.

A inicios del 2023 se vuelve a abrir la convocatoria y se presentan muchos emprendimientos, hubo que hacer un filtro porque no hay estructura de mesas, gazebos y demás, y a la vez tampoco podemos ocupar toda la Plaza de la Memoria porque es un lugar de tránsito de los estudiantes. Hay días en que participan 35 emprendimientos en 7 gazebos.

La feria funciona los días martes y jueves de 11hs a 17hs. Los feriantes vienen a las 10 hs a armar, los gazebos y mesas están acá en la universidad y los productos los llevan y traen ellos.

¿Cuál es la forma de ingresar?

El ingreso se hace por medio de la convocatoria, buscamos que sean estudiantes o de alguna forma estén relacionados a la universidad. Se ha logrado una integración linda entre quienes están feriendo.

¿Cuál es la estructura organizativa?

Hacemos reuniones cada mes, charlamos lo que funciona y lo que no funciona, hubo algunos planteos de los más antiguos hacia los más nuevos, eso lo pudimos resolver bien, se fue puliendo. Intentamos que roten en el espacio físico de la feria, que no siempre se ubiquen en el mismo lugar, para que charlen con otros feriantes que no son los de todos los días.

Nunca se pidió dinero de parte de la universidad, pero sí surgió de parte de los emprendimientos juntar dinero para cuestiones de estructura: se hicieron manteles con el logo de la feria, un emprendimiento los cosió y otro está haciendo la sublimación. También quieren comprar banquetas.

Se busca que se vayan tomando la mayor parte de las decisiones quienes participan de la feria.

También estamos armando apoyo mediante capacitaciones de definición de marca, cuestiones audiovisuales, y también estructura de costos. Queremos lograr que los talleres se hagan los días de feria.

## **Fichas de Registro de Actividades para la Sistematización**

**Actividad:** TALLER. EVALUACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

**Fecha y horario:** 9 septiembre de 2022

**Participantes:** Sol, Agustina, Zulema

**Lugar:** Casa de Zulema (Playa Serena)

**Actividad 1:** Presentación y puesta en común de los talleres a realizar : Evaluación de la Unidad Productiva, Conocimiento básicos de emprendimientos, estructura de costos. Primer espacio en donde compartimos los conocimientos y habilidades que podemos compartir. Además se reflexionó sobre el concepto de nicho de venta, lo que disparó una lluvia de ideas para orientar la comercialización.

**Actividad 2:** Matriz FODA

Presentación de la técnica y reflexión en conjunto sobre cada uno de los ítems. Llevó más tiempo reconocer las fortalezas y oportunidades que las amenazas y debilidades.

**Actividad 3:** Cierre y pautas de construcción del reglamento interno.

Se trabajó sobre la estructura del reglamento , por el momento Agustina y Sol van a realizar las tareas en conjunto, tanto de costura como de feria. Zulema se ocupará de coser y capacitar. A modo de cierre se les preguntó sobre qué esperaban de los talleres y que opinión les merecía el actual taller.

Sol :“Fue un espacio para descubrir habilidades que no nos dábamos cuenta que teníamos”

Zulema: “Estoy entusiasmada, me gusta enseñar. creo que voy a poder ayudar a las chicas a que armen el emprendimiento”

Agustina: “ Creo que no vamos a tener problemas para trabajar juntas porque nos conocemos”

**Impresiones y observaciones sobre la actividad**

Este taller tuvo como objetivo recuperar la historia de las integrantes de la Unidad Productiva y su evaluación a fin de conocer cuáles son las herramientas y habilidades con las que cuentan y las que tienen que fortalecer. Se trabajó a partir de la matriz FODA y se reflexionó sobre las pautas de construcción del reglamento interno.

La Matriz FODA permitió ver de una manera gráfica las potencialidades con las que cuenta el grupo, las oportunidades de entorno social además de las áreas en donde se tienen que fortalecer.

Luego de presentar el concepto de nicho de venta, se realizó una lluvia de ideas con el objetivo de reflexionar sobre el sector al que tendría que estar orientada la producción de acuerdo a las posibilidades actuales de la Unidad Productiva.

La economía circular, estilo retro, second hand, como nicho de Chamona textil marcó los primeros acuerdos asumidos en cuanto a división de tareas y capacitaciones. Una primera reflexión nos llevó a pensar en los desechos que genera la industria textil y la sensibilidad de una parte de la sociedad hacia el tema.

Otro momento que dio organicidad al grupo fue la construcción de las primeras pautas del reglamento interno en cuanto a horarios de trabajo, gestión de la Unidad Productiva y reuniones para definir la integralidad de la misma.

Además, me pareció importante la recuperación de la historia de trabajo vinculado a lo textil que tiene Zulema en cuanto a modalidad de este tipo de empleo bajo relación de dependencia que en nuestra ciudad tiene un nivel de precariedad alta. También, cuando se eligió el nicho de venta, Sol comentó que su mamá reparaba ropa cuando era chica, que era una práctica que estaba presente en la historia familiar.

## **Observaciones**

### **a) Contexto de la situación**

Luego de la ruptura de lo que iba a ser una cooperativa textil , este grupo me pide reunirnos para tener una orientación de cómo armar una Unidad Productiva. Les propongo tres encuentros bajo la modalidad de taller siendo este el primero.

### **b) Relato (como proceso grupal): Vectores-existente y emergente-pretarea, tarea y proyecto-conflictos y abordaje, apertura, desarrollo y cierre.**

Los emergentes de este encuentro estuvieron vinculados a la ansiedad por saber qué es lo que se va a producir, algo que surgió desde el principio, como inquietud que ya habían estado elaborando. Tomé una de las experiencias que había tenido con textiles en la que se había trabajado el concepto de nicho de venta, como segmento de comercialización que marca diferencia con la media de producciones textiles que se ofrecen en la ciudad. Este concepto lo trabajé con estudiantes de diseño de indumentaria y con integrantes de Apyme en el año 2006. Esto posibilitó comprender el concepto y trabajar el nicho de venta de la unidad productiva, algo que estaba planeado para el segundo encuentro, pero consideré acertado trabajarlo en el momento en el que surgió para acompañar la construcción del proyecto y la generación de identidad. El nombre Chamona Textil y el nicho de venta generó una imagen de lo que quieren ser, fue el momento en el que comenzó a aparecer más fuerte la pertenencia.

Este momento de apertura se estructuró en base a lo planificado y a lo que trajeron las integrantes de Chamona como aporte. No hubo diferencias de criterio en la forma de trabajar, el nicho de venta ni en la construcción del reglamento interno, algo que ya habían debatido en reuniones, fue un aprendizaje en cuanto a los acuerdos de tipo colectivo que se experimentan a lo largo del proceso. En cuanto a los vectores, la comunicación se da sin interferencias y facilita los aprendizajes para abordar los emergentes. Rápidamente entran en tarea, lo deconstruyen y realizan aportes al proyecto.

**c) Aprendizajes : si se comprendieron los conceptos, hasta donde se avanzó**

Para el grupo fue la primera experiencia de trabajo sobre la Matriz FODA y les resultó satisfactoria su armado como técnica evaluativa. Un primer paso sobre el que trabajar sobre el proyecto. El concepto de economía circular fue un aporte de ellas en base a páginas de instagram que comercializan bajo ese modo. Incorporarlo les dio identidad. En cuanto a la construcción del reglamento interno se pudo trabajar sobre la importancia del marco en el cuál se realizarán todas las actividades basándose en acuerdos colectivos.

## **Fichas de Registro de Actividades para la Sistematización**

**Actividad:** TALLER DE PROCESOS BÁSICOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

**Fecha y hora:** miércoles 7 de octubre de 2022

**Lugar:** Barrio Playa Serena

**Participantes:** Sol, Agustina, Zulema

### **Objetivos:**

- Desarrollar herramientas para la organización interna de la Unidad Productiva
- Reflexionar sobre la importancia de la división de tareas ligada al crecimiento del emprendimiento y del funcionamiento del grupo
- Adquirir habilidades más allá de la producción

### **Actividad 1:** Lluvia de ideas

Reflexionar sobre los conceptos de Adquisición, Producción, Administración y Comercialización en base a los conocimientos y experiencias de las participantes.

### **Actividad 2:** Cuadro conceptual

Trabajar en base a la lectura del cuadro conceptual que se detalla a continuación reflexionando sobre cómo se van a implementar cada uno de los procedimientos en la Unidad Productiva.

ADQUISICIÓN	PRODUCCIÓN	ADMINISTRACIÓN	COMERCIALIZACIÓN
<p>Refiere a todas las acciones que llevamos adelante para obtener los insumos y materias primas que nos permitan realizar nuestro producto/servicio. También puede ser que implique la compra de productos terminados en caso de reventa, como así todo lo necesario para que nuestro emprendimiento se ponga en marcha. Debemos tener en cuenta ciertas cosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-buscar proveedores con mejores precios y calidad.</li> <li>-Saber en qué momento del año es preferible realizar las compras.</li> <li>-conocer el comportamiento de los insumos y materias primas ¿tienen estacionalidad? ¿como varía el precio durante el año?</li> <li>-manejar un listado de proveedores e insumos sustitutos para contar con alternativas en caso de que se presente la necesidad</li> <li>-realizar compras colectivas entre emprendedores que necesiten comprar insumos similares.</li> </ul> <p>Tener la posibilidad de manejar este proceso y tenerlo bajo control, va a incidir en cómo</p>	<p>Apunta a todas las acciones vinculadas con darle forma y concretar el bien y/o servicios que se ofrece. En la producción, los insumos y materias primas se transforman en el bien y/o servicio que luego se venderá ,agregando valor. Es importante tener en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Los pasos y tiempos necesarios para obtener el producto.</li> <li>-Las herramientas o maquinarias que necesitamos.</li> <li>-Las habilidades necesarias: ¿quién hace cada parte del producto? ¿Se debe tercerizar alguna parte de la producción?</li> <li>-La organización y disposición del lugar de trabajo.</li> <li>-El control de calidad de los productos.</li> </ul> <p>En este proceso se definirá cuál va a ser la unidad de producción que se va a tener en un periodo determinado, tratando de saber cuál es la capacidad de producción en un día ,una semana, o un mes. Cada emprendimiento tiene sus propias características, las cuales definen su unidad de producción.</p>	<p>Es el conjunto de actividades relacionadas con registrar, planificar, dirigir y controlar. En esta instancia, se trabaja en la visión del conjunto de los demás procesos, hecho que brinda la posibilidad de coordinar y planificar todas las dimensiones del emprendimiento. Es importante registrar y controlar detalladamente los movimientos del emprendimiento separándolos de las cuentas del hogar. De esta forma se podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Saber si se gana o se pierde con la fabricación de un producto en particular, o con el emprendimiento en general.</li> <li>-Detectar aumentos de precios de insumos y materias primas, para así poder adecuar el precio de venta del producto a dichas subas.</li> <li>-Contar con un listado ordenado de deudores y acreedores.</li> </ul>	<p>Es el conjunto de actividades realizadas de manera coordinada destinadas a hacer llegar el bien y/o servicio. A través de estas actividades el emprendimiento tiende a lograr sus objetivos de rentabilidad. La comercialización nos lleva a preguntarnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-¿Quiénes son consumidores de nuestros productos? ¿Qué características tienen?</li> <li>-¿Qué características debe tener el bien para satisfacer las necesidades de los consumidores?</li> <li>-¿Cuál es el precio más adecuado para el bien teniendo en cuenta las características de los consumidores y la competencia?</li> <li>-¿Cómo se logra que los consumidores conozcan y comprendan el bien?</li> <li>-¿En qué lugar conviene vender el bien?</li> </ul>



producimos, en la estructura de costos de nuestro producto y en consecuencia en el margen de ganancias.			
---	--	--	--

### Actividad 3: Cierre

Evaluación del taller y pautas del próximo encuentro

#### Impresiones y observaciones sobre la actividad

Adquisición: las integrantes compran los insumos en la feria de la Plaza Rocha, pero van a sumar la feria del barrio Belgrano y evaluar la posibilidad de, en un futuro, poder viajar a ferias del AMBA y negocios de venta de tela.

Se reflexionó sobre la importancia de este procedimiento en la estructura de costos y la variación del precio final.

Producción: Zulema es modista, ya comenzó a fortalecer conocimientos de Sol y Agustina en cuanto al desarme de prendas, utilización de moldes, corte de tela y costura. A partir de marzo comenzarán además a cursar la carrera de diseño y complementarán con talleres para aprender algunas técnicas específicas. Además existe la inquietud para poder capitalizarse con algunas máquinas a mediano plazo.

Por lo general se le da más importancia a esta etapa que al resto y se generan cuellos de botella en la estructura de costos y la comercialización.

Gestión: se propone comenzar a trabajar en excel los ingresos y egresos de la Unidad

Productiva, definir próximas inversiones, y realizar un taller de estructura de costos. Además esta área en el corto plazo estará a cargo de una de las integrantes. Falta organizar las tareas específicas de cada una, por el momento todas asumen varias tareas a la vez.

Por otro lado, hay en el grupo experiencia en gestión de proyectos vinculados a cooperativas de trabajo.

Comercialización: las integrantes tienen experiencia como feriantes y también en la venta por instagram. Se destaca el aporte de una amiga que es estudiante avanzada de diseño que aporta a la estética del feed y publicaciones.

Ya tienen algunos espacios para comenzar a feriar y están a la espera de entrevista con el Espacio Unzué.

Por lo pronto el fuerte será el instagram con anticipos de Mercado Pago y puntos de entrega. Se evalúa la posibilidad de cruzar con productos de otras feriantes como bijouterie y otros productos que no compitan pero si potencien en complementación.

### **Observaciones**

**a) Contexto de la situación:** segundo taller de la serie de tres. La Unidad Productiva ya comenzó a realizar producciones y en el presente taller se comienza a delimitar el funcionamiento y la división de roles. Hay entusiasmo en el acompañamiento.

**b) Relato (como proceso grupal):** Vectores-existente y emergente-pretarea, tarea y proyecto-conflictos y abordaje, apertura, desarrollo y cierre.

El grupo entra rápidamente en tarea, las palabras previas están vinculadas al desarrollo de la Unidad Productiva, a ideas que han estado elaborando y que se trabajarán en el taller. Sol asume el rol de portavoz, al igual que en el anterior taller. Los emergentes están vinculados a los tiempos en los que la Unidad Productiva será rentable, hay una sensación de que les falta capacitación en la producción. Se abordó poniendo fecha de comienzo para la capacitación en lo productivo en el corto plazo a la vez que se comenzó a desarmar ropa para realizar nuevas producciones. Esta definición se dió en el marco del debate sobre si tomarán empleos de temporada, lo que podría restarle tiempo al armado de la Unidad Productiva o aplazar hasta marzo la fecha de inicio.

Definir el nicho de venta generó la construcción de una imagen futura, elemento de carácter estratégico del momento del proyecto.

En cuanto al análisis de los vectores, se destaca la pertinencia como forma de centrarse en la tarea, cuestión que se observa desde antes de comenzar el taller. Además hay aprendizaje en la manera de solucionar conflictos y toma de decisiones. La pertenencia se incrementó en la medida que comenzaron a aparecer estrategias de mediano plazo, si bien hay una mutua representación interna todavía no se ha generado identidad grupal.

En el cierre del taller se valoró la posibilidad de ordenar lo caótico y disperso. Hay tareas por realizar y se fueron clarificando objetivos con un plan de acción con tiempos de ejecución.

**c) Aprendizajes : si se comprendieron los conceptos, hasta donde se avanzó**

A nivel conceptual se realizó una elaboración complementaria entre los temas propuestos y las experiencias previas de las participantes. Cada uno de los procedimientos básicos tuvo instancias de reflexión y propuesta para ser utilizados en el análisis de la Unidad Productiva. Lo conceptual se transformó en herramienta, se avanzó desde lo teórico a lo práctico.

## **Fichas de Registro de Actividades para la Sistematización**

**Actividad:**TALLER SOBRE ESTRUCTURA DE COSTOS

**Fecha y horario:** 15 de noviembre de 2022 15 hs

**Lugar:** Casa de Zulema (Playa Serena)

**Participantes:** Sol, Agustina, Zulema

**Actividad 1:** Presentación del taller. Desarrollo de conceptos propios de la estructura de costos

### **Taller sobre Estructura de Costos**

Los costos son los valores de los recursos utilizados para producir un bien. Es decir, toda compra que se realiza para adquirir materia prima que sirva para realizar el producto y que llegue a manos de los consumidores. Así también la mano de obra se considera dentro de la estructura de costos de un emprendimiento.

¿Cuál es la importancia de los costos?

- Determinar el precio de venta del bien
- Conocer la utilidad o pérdida y por qué se genera
- Planificar las compras y gastos
- Saber cuánto dinero necesitamos para financiarnos

### **Clasificación**

#### Costos por elementos que contiene

- Directos: guardan una relación directa con el bien y pueden ser identificados en el producto fácilmente, en función de horas trabajadas o materia prima utilizada.
- Indirectos: no tiene relación directa con la producción del bien. Suelen determinarse para un período de tiempo determinado.
- Costos fijos:son costos que se mantienen igual a pesar del aumento o descenso de la producción.

-Costos variables: estos sí se ven modificados si el emprendimiento aumenta o disminuye su producción. Cada emprendimiento, según su actividad y las capacidades del emprendedor, tendrá diferente capacidad de producción en un día, semana o mes.

La estructura de costos debe ser analizada para cada emprendimiento en particular, ya que lo que para uno puede ser un costo fijo, para otro puede ser variable. Por ejemplo, en un almacén donde se tiene un empleado, el costo de mano de obra es fijo. En cambio, en un taller de confección que paga por unidad producida, la mano de obra es variable.

### **Costos por función**

-Costos por adquisición: son todos aquellos gastos producto de la obtención de las materias primas e insumos.

-Costos de producción: todos aquellos que requiere la fabricación del producto, es decir, todos los costos de las tareas realizadas en el proceso de producción. Es la sumatoria de la materia prima, la mano de obra directa, mano de obra indirecta y los costos indirectos generales (depreciación del inmueble, seguros, impuestos, alquiler, servicios públicos).

-Costos de administración: son aquellos gastos que se realizan para planificar, organizar y controlar el desarrollo de las actividades del emprendimiento.

-Costos de comercialización: son todos aquellos gastos que se deben realizar para dar a conocer y hacer llegar productos a los consumidores.

### **Construcción de la estructura de costos**

Ante todo, para determinar la estructura de costos de un emprendimiento se debe conocer la unidad de producción. Se debe definir el tiempo que se tomará como referencia, el cual debe ser el más sencillo de analizar para el emprendedor. Basándonos en un ejemplo, en primer lugar un taller de remeras debe responder a las siguientes preguntas:

-¿Cuánto tiempo lleva producir una remera?

-¿Cuántas remeras se pueden producir en cierta cantidad de tiempo?

Así el productor sabrá cuantas remeras puede producir en un día, semana o mes.

Dedicación al emprendimiento por parte del productor: 9 hs por día.

TIEMPO	CANTIDAD
1 día	6 remeras
6 días	36 remeras
Producción semanal	36 remeras
4 semanas (1 mes)	144 remeras
Producción mensual	144 remeras

En primer lugar se trabaja sobre los costos directos.

a)Materia prima: es todo aquello que se convierte en parte integrante del producto final, como por ejemplo, madera para la fabricación de muebles y tela para la confección de ropa. Para el control de las materias primas en existencia se puede utilizar una planilla de stock por producto en la que se registran las compras (en unidades y pesos) y salidas (en unidades y pesos) de un producto específico. Esta plantilla puede utilizarse tanto para materias primas como para materiales, repuestos y productos terminados.

El consumo de materias primas se calcula de la siguiente manera:

Saldo inicial del mes

+compras del mes

-salidas del mes

- consumo del mes

FECHA	ENTRADA	SALIDA	SALDO	ORDEN Nro
Saldo inicial			\$100	
2/marzo	\$500		\$600	0056
9/marzo	\$250	\$75	\$775	0057
15/marzo		\$150	\$625	0058
21/marzo		\$250	\$375	0059
30/marzo		\$150	\$225	0060
Totales	\$750	\$625		

Mano de obra directa: es el valor del trabajo de aquellos que participan directamente en la producción de un bien. Aquí calculamos los pagos que hacemos por el trabajo en el proceso de producción. Por ejemplo, el valor de la mano de obra de las costureras en la confección de ropa.

CANTIDAD	REMERA	6 REMERAS	36 REMERAS	144 REMERAS
TIEMPO	75 min	7:50 horas	45 horas	180 horas
PRECIO	\$20/hora	\$20/hora	\$20/hora	\$20/hora
COSTO	\$25	\$157	\$900	\$3600

#### Costos indirectos de producción

GASTOS	GASTOS SEMANALES	36 REMERAS
Gastos de producción		\$1790
Alquiler del taller	\$1300	
Tijeras	\$100	
Luz	\$60	
Mantenimientos y repuestos	\$200	
Depreciación de máquinas	\$130	
Gastos de administración		\$125
Teléfono	\$50	
Monotributo social	\$75	
Papelera y fotocopias		
Gastos de comercialización		\$220
Impresión de volantes	\$100	
Traslado a feria	\$120	
Gastos de financiamiento		\$370
Cuota de crédito	\$370	
Total gastos		\$2505

**Actividad 2:** Armado de la estructura de costos en base a las producciones actuales de Chamona Textil. Se elaboraron en base a los costos de materia prima, insumos, mano de obra y costos fijos del taller.

**Actividad 3:** Cierre y evaluación de talleres

### **Impresiones y Observaciones sobre la Actividad**

Los costos son los valores de los recursos utilizados para producir un bien. Es decir, toda compra que se realiza para adquirir materia prima que sirva para realizar el producto y que llegue a manos de los consumidores. Así también la mano de obra se considera dentro de la estructura de costos de un emprendimiento. En este taller se avanzó sobre algunos aspectos básicos de la estructura de costos y su disgregación en base a todos los procedimientos básicos de la Unidad Productiva. Se abordaron temas como los costos fijos y variables, los costos por función y el armado de la estructura de costos.

### **Observaciones**

**Palabras Claves:** Clasificación de costos, estructura de costos, costos directos e indirectos

**a) Contexto de la situación :** el taller de estructura de costos fue el último de la serie de tres talleres. La Unidad Productiva ya se encuentra en funcionamiento y ha montado un taller en la casa de Zulema con máquinas propias y prestadas. Agustina y Sol no trabajarán bajo relación de dependencia durante la temporada para dedicarse a fortalecer Chamona Textil. Ya definieron comercializar vía instagram y en ferias locales.

**b) Relato (como proceso grupal):** Vectores-existente y emergente-pretarea, tarea y proyecto-conflictos y abordaje, apertura, desarrollo y cierre.

En este taller la apertura se realizó trabajando directamente aspectos teóricos de la estructura de costos para luego comenzar el desglose en base a la Unidad Productiva. El nivel de ansiedad ha bajado en relación a los primeros encuentros y el grupo ingresa a la tarea para



resolver cuestiones vinculadas a la producción para comercializar en la temporada, por lo que hay una mirada estratégica de mediano plazo.

En cuanto al análisis de los vectores , la pertenencia y pertinencia se han incrementado a través de los encuentros. Se nota la responsabilidad con la tarea y el interés en cuanto a la participación en los debates sobre lo atinente a la Unidad Productiva. Chamona ha generado identidad grupal con un crecimiento individual de cada integrante. El aprendizaje se hace más notorio en el modo de abordar los emergentes sin dejar esa ansiedad sin elaborar, sin hacerla manifiesta, ejemplo de esto se da en la decisión de no trabajar bajo relación de dependencia, algo que noté en el anterior encuentro y pensaba trabajar en este, pero ya lo habían elaborado ellas y lo trajeron como algo del orden existente.

**c) Aprendizajes : si se comprendieron los conceptos, hasta donde se avanzó**

Los conceptos fueron comprendidos aunque faltó complejizar la estructura de costos de la Unidad Productiva debido a las diferentes formas de adquisición y mano de obra que presenta la moda circular. Es decir, no hay una producción estandarizada como en otras iniciativas textiles ni son estables los precios de retazos de tela de fábrica ni los precios de ropa de feria. Pero sí se estableció una mínima estructura de costos y la utilización de la planilla excel para llevar los ingresos y egresos de Chamona Textil.

## **Fichas de Registro de Actividades para la Sistematización**

### **Actividad: Encuentro de Evaluación del Proceso**

**Fecha y horario:** 9 de junio de 2023 14 hs

**Lugar:** UNMDP

**Participantes:** Agustina, Sol, Camila

**Actividad 1:** Evaluar la actualidad de la Unidad Productiva a partir de los siguientes disparadores:

Recorrido de Chamona Textil

A-Sobre la Unidad Productiva.

-Cómo definen qué producir?

-Cómo fue el armado del taller?

-Cuáles fueron los principales aprendizajes?

-Cómo se dió la relación con otros feriantes?

La definición de la producción la hacemos en base a los materiales y recursos que vamos manejando en un momento determinado ya que dependemos de la oferta de telas que podamos encontrar en ferias comunitarias, americanas, de garaje, y de las fábricas que revenden retacería que tienen en desuso. Los diseños de las prendas los realizamos analizando las tendencias de moda, intentando ofrecer una diversidad de prendas que no se encuentren disponibles en los locales de la ciudad.

Los canales de comercialización son las redes y las ferias comunitarias. Esto es así porque no tenemos el ingreso económico todavía como para el alquiler de un local.

El taller lo fue armando Zulema, mi mamá, en mi casa hace aproximadamente 18 años, al principio tenía una máquina familiar sola, y con los años se fue anotando a proyectos del Estado, en espacios como la Sociedad de Fomento (Playa Serena) en donde funcionaba el Banco de la Buena Fe, y a partir de ahí le dieron ya tres máquinas industriales diferentes e insumos de tela también. Cuando surge Chamona empezamos a invertir más en insumos e

instrumentos necesarios para una producción con varias personas trabajando, siendo que antes trabajaba solo mi mamá ahí. Chamona volvió a poner en marcha el taller y lo acomodamos para poder trabajar las tres.

La relación con otros/as feriantes es muy buena en general, está muy bueno ver cómo se van formando grupos de trabajo que perduran en el tiempo como las tiendas colectivas.

-Los principales aprendizajes que tuvimos fueron la venta online, la comunicación a la hora de vender, la venta en ferias y cómo es el manejo en espacios colectivos, la producción cosiendo que yo no me dedicaba tanto a coser sino a cortar, y la moldería que estamos aprendiendo en el curso.

B-Cómo se sienten en relación al momento en que comenzó Chamona?

En relación al principio muy bien porque se nota el crecimiento que estamos teniendo y hay buena respuesta de nuestras clientas. Estamos contentas con lo que estamos haciendo.

C-Qué instituciones tuvieron mejor respuesta para acompañar el proceso?

Las ferias son de gran apoyo para nuestro emprendimiento porque nos permiten la posibilidad de contar con puntos de venta fijos y además vamos a empezar a hacer capacitaciones. El centro de formación también, nuestras familias nos acompañaron y apoyaron siempre, están al tanto de lo que vamos haciendo.

D-Cuál es el balance de mi acompañamiento?

El balance es muy positivo porque hiciste de nexo entre estos espacios de feria que no conocíamos y nos ayudaste con este acercamiento, además del asesoramiento de programas y proyectos, y compartiendo tus experiencias previas en cooperativas también nos ayudó mucho. Además aprendimos a planificar lo que hacemos, a tomar decisiones juntas y ver qué es lo que nos conviene para seguir avanzando.

**Actividad 2:** mapa de actores a fin de evaluar la incidencia de los/as diferentes actores/as que acompañaron la experiencia

### MAPA DE ACTORES:



### Observaciones

**a) Contexto de la situación:** hace más de seis meses comenzamos los encuentros para formar una Unidad Productiva Textil. Actualmente la conformación del grupo ha cambiado, se integró Camila y Zulema no participa de las reuniones, pero sí da apoyo técnico. También se está proyectando armar una cooperativa textil a fin de formalizar la iniciativa y poder gestionar otro tipo de apoyo de parte del Estado.

**b) Relato (como proceso grupal):** Vectores-existente y emergente-pretarea, tarea y proyecto-conflictos y abordaje, apertura, desarrollo y cierre.

Camila tiene la edad de Sol y Agustina, además es amiga de ambas por lo que se integró bien al grupo. Aún no tiene una identidad grupal pero está participando activamente tanto como feriante o en el área de producción. El grupo ha incrementado la capacidad de elaborar los emergentes, por ejemplo, han decidido formarse en lo productivo y fortalecer la Unidad Productiva en lo comercial (gestión de marca y estampado de buzos con un

diseñador) así como la producción de prendas invernales. Otro punto es la definición de formar una cooperativa, es un punto que generó diferencias entre las integrantes, como ansiedad que se manifestó como saturación de tareas actuales que se sumarían al armado de la cooperativa.

Debido a estas actividades y la poca disponibilidad de tiempo definieron no estudiar la carrera de diseño de indumentaria y abocarse a la Unidad Productiva, y el próximo año cursar la tecnicatura textil en la UTN. Definiciones sobre ansiedades que se presentaron ante no poder responder a todas las actividades que les implicaba Chamona Textil.

En cuanto a los vectores, el aprendizaje es el que más se ha desarrollado lo que se hace notar en la toma de decisiones y la elaboración de ansiedades y conflictos que no llegan a detener la tarea. El grupo no presenta dificultades para entrar en tarea, y continúa desarrollando el proyecto, pensando en cómo hacer crecer la experiencia. Actualmente se encuentran preparando una intervención en el Congreso de Ambiente Sustentable de la facultad de ciencias Económicas. Habla de la relación con el entorno y la generación de relaciones de Chamona con la Universidad, espacios de ferias, MGP, y demás feriantes.

### Referencias Bibliográficas

- Alayón, N. (2019) Apuntes para la práctica del trabajo social. Editorial Margen,
- Arias, A. (2013) Lo social situado y el Trabajo Social en Argentina. X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Arroyo, C. (2016) Paradigmas en disputa en la política social argentina- Del Plan Trabajar a la Asignación Universal por Hijo. Espacio Editorial.
- Avila Echeveste, E.- Bracot Reiniero, S.- García, T. (2019) La Economía Social y Solidaria (ESS ) y la construcción de nuevas lógicas de intervención desde la Universidad. II Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de Mar del Plata “La sociología ante las transformaciones de la sociedad argentina”.
- Baca Tavira, N. (2002) El mercado de trabajo urbano y la participación femenina. Elementos teóricos y conceptuales. Gaceta Laboral. Recuperado de [El mercado de trabajo urbano y la participación femenina. Elementos teóricos y conceptuales \(redalyc.org\)](http://redalyc.org)
- Bernaldo de Quirós, M. y Rodríguez, M (2004) La sistematización como forma de producción de conocimiento científico, desde una perspectiva no positivista Revista Confluencia, año 1, número 4.
- Caracciolo, M (coord.) y otros.(2017) Economía Social y Solidaria en un escenario neoliberal: algunos retos y perspectivas.- 1ª ed. CEUR – CONICET.
- Carballeda, A. (2008) La intervención en lo Social, las Problemáticas Sociales y las Políticas Públicas. Revista Margen Edición 48
- Carballeda, A (2006) Políticas de reinserción y la integración de la sociedad. Una mirada desde las políticas sociales. Recuperado de [Políticas de reinserción y la integración de la sociedad \(unlp.edu.ar\)](http://unlp.edu.ar)

- Carballeda, A. (2008) “La cuestión social como cuestión nacional, una mirada genealógica” Revista Margen edición 51.
- Carballeda, A. (2015) ”El territorio como relato. Una aproximación conceptual” Margen N° 76
- Carballeda, A.- Maier, B. (2011) Las Políticas Sociales y la recuperación de la centralidad del Estado. Revista Margen N° 63
- Cazzaniga, S. (1997). El abordaje desde la singularidad. Ficha de cátedra. Facultad de Trabajo Social UNER
- Cuevas N. (2019) Trabajo social y Economía Social 1a. Ed. Espacio Editorial.
- Crenshaw, K. (1991) Cartografiando los márgenes. Interseccionalidad, políticas identitarias, y violencia contra las mujeres de color. Recuperado de [Intersecciones, cuerpos y sexualidades en la encrucijada.pdf \(uncuyo.edu.ar\)](#)
- Danani, C. (2017) La gestión de la política social: un intento de aportar a su problematización, en Chiara, M. y Di Virgilio, M. (coord.) Gestión de la política social. Conceptos y herramientas. Ed. Prometeo
- Danani, C. (1993) Políticas Sociales y construcción de ciudadanía. Revista Margen Nro 2
- Fernández Mouján, I. (2013) Redefinición de los alcances de la pedagogía de la liberación en sus dimensiones ética, política y cultural. – 1a ed. – Viedma : Universidad Nacional de Río Negro.
- Freire, P. (2010) Cartas a quien pretende enseñar. Siglo Veintiuno Editores.
- Freire, P. (2015) Pedagogía del Oprimido. Siglo Veintiuno Editores.
- Guevara, C. (2015) La educación popular: campo de acción del trabajo social. TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales UNIVERSIDAD Rafael Belloso
- Grassi, E. (1994) Política Social: Crisis y ajuste estructural. Espacio Editorial.

- Jara, O. (2001) Dilemas y Desafíos de la sistematización de experiencias , CEP Centro de Estudios y Publicaciones Alforja Costa Rica Presentación realizada en el mes de abril 2001, Cochabamba, Bolivia, en el Seminario ASOCAM: Agricultura Sostenible Campesina de Montaña, organizado por Intercooperation.
- Kirchner, A. (2014) Los Derechos Humanos son Derechos Sociales. Ministerio de Desarrollos Social de la Nación, año 2014 Recuperado de 25-Los-Derechos-Sociales-son-DDHH1.pdf (desarrollosocial.gob.ar)
- Lipsich, A. (2017) La gestión de los emprendimientos productivos de la economía social y solidaria y los desafíos de la sustentabilidad en Caracciolo, Mercedes (coord.) y otros. Economía Social y Solidaria en un escenario neoliberal: algunos retos y perspectivas.-1ª ed. – Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CEUR – CONICET, 2017.
- Lois, I. (2020) Feminismos latinoamericanos en perspectiva colonial e interseccional. Revista Margen Nro 99
- Maldovan Bonelli, J. (2018) La economía popular: debate conceptual de un campo en construcción / Johanna Maldovan Bonelli; compilado por Emilce Moler. - 1a ed. - Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo.
- Merino, G. (2021) La situación mundial,la realineación global, la guerra incipiente Recuperado de Nac&Pop | GABRIEL MERINO: LA SITUACION MUNDIAL, LA REALINEACION GLOBAL, LA GUERRA INCIPIENTE. (nacionalypopular.com)
- Meschini, P; Dahul, M. (2017). La sistematización de la intervención en lo social: Aportes del pensamiento descolonial a la producción de conocimiento en Trabajo Social. En -Meschini, P. (2018) “Sistematización de la intervención en Trabajo Social. Experiencias y fundamentos para un debate por el pensar-hacer en Ciencias Sociales”. Buenos Aires, Espacio Editorial.
- Meschini, P. (2018) “Sistematización de la intervención en Trabajo Social.



- Experiencias y fundamentos para un debate por el pensar-hacer en Ciencias Sociales". Buenos Aires, Espacio Editorial.
- Meschini, P- Ciappina, C.(2017) El trabajo en Argentina como centro de la cuestión social y constructor de relaciones sociales. MILLCAYAC - Revista Digital de Ciencias Sociales / Vol. IV / N° 7 . Centro de Publicaciones. FCPyS. UNCuyo. Mendoza
- Negri, P. (2008) Trabajo Social y Educación Popular: la recuperación de las propuestas de Paulo Freire para la formación académica, la producción de conocimiento crítico y la intervención profesional. Revista Margen Edición N° 51
- Pastore, R. E. (2010). Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina. Revista de ciencias sociales, 2(18), 47-74. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1497>
- Ponce Talancón, H. (2006) "La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales" en Contribuciones a la Economía, septiembre 2006. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>
- Quiroga, A. (2000) El proceso educativo según Paulo Freire y Enrique Pichon Riviere Editorial Palabra Gráfica.
- Ramírez, K. - Dalla Cia, C. y Jiménez, E. (2015). Mujer y Trabajo. Perspectivas desde la Economía Social y Solidaria. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Riviere, Pichón.(1984) "El Proceso Grupal-Del psicoanálisis a la psicología social", Nueva Visión
- Robles, C. (2023) Trabajo Social con grupos : de lo epistemológico a lo técnico / Claudio Robles ; compilación de Claudio Robles. - 1a ed -Universidad de Buenos

Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Dirección de Publicaciones

Roitman R. (2016) ¿De qué hablamos cuando hablamos de economía social? Marcos  
Mattar Ediciones.

Rozas Pagaza, M.(S.F). La intervención profesional en relación a la cuestión social.

Recuperado de: (1) La intervención profesional en relación a la cuestión social

Margarita Rosa Esparza | Santiago Usuga - Academia.edu

Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Ed. Panapo.

Torres Carrillo,A. (S.F) Paulo Freire y la Educación Popular

Recuperado de (4) PAULO FREIRE Y LA EDUCACIÓN POPULAR | Ana Paula

Comizzo - Academia.edu

Wallerstein, I. (2016) El sistema mundo moderno” Publicado por Grupo Akai El  
sistema-mundo moderno. Immanuel Wallerstein | (nocierreslosojos.com)